

Концепция проекта

Сценарий

Репетиции

Оформление
площадок

В.В. ЯШОНКОВ



**МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНАХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ:
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА
МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА
В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТАХ**

МОНОГРАФИЯ

Граница

В.В.ЯШОНКОВ

Менеджмент
проектной деятельности
в территориальных органах
исполнительной власти:
формирование пространства
межкультурного диалога
в социокультурных проектах

Монография

Москва
«Граница»
2016

УДК 316.7
ББК 71.4(2)
Я96

Рецензенты:

Ольга Николаевна Астафьева, доктор философских наук, профессор
Кадырбеч Хаджумарович Делокаров, доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Яшонков В.В.

Я96 Менеджмент проектной деятельности в территориальных органах исполнительной власти: формирование пространства межкультурного диалога в социокультурных проектах. Монография. – М.: Издательство «Граница», 2016. С.128.

ISBN 978-5-94691-823-7

В монографии представлена концепция взаимодействия структур государственной и муниципальной власти, профессиональных и общественных организаций, реализующих культурно-досуговые проекты, связанные с потребностями общества в новых формах межкультурного взаимодействия в условиях динамично изменяющейся среды. Автор монографии связывает свое исследование с актуализацией проектирования как инструмента территориальной культурной политики, направленной на социальную интеграцию населения и развитие диалоговых межкультурных стратегий. Особое внимание уделено специфике менеджмента социокультурных проектов в Москве, которая раскрывается через обобщение опыта организации социально-культурных мероприятий в Центральном административном округе столицы Российской Федерации.

Книга в первую очередь адресована специалистам в области муниципальной культурной политики и управления социально-культурной деятельностью, организаторам проектов, обеспечивающих пространство межкультурного диалога в территориальном развитии. Может быть рекомендована в качестве учебного пособия аспирантам и студентам, а также использована преподавателями в образовательном процессе при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности и культурологов, обучающимся технологиям проектирования.

УДК 316.7
ББК 71.4(2)

ISBN 978-5-94691-823-7

© Яшонков В.В., 2016
© «Граница», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	
1.1. Проектирование социокультурных мероприятий: подходы и принципы участия в его реализации различных субъектов деятельности	14
1.2. Специфика организации социокультурных мероприятий: партнерство органов государственного и муниципального управления с институтами гражданского общества.....	29
Глава 2. ОБЩИЙ ЗАМЫСЕЛ, СТРАТЕГИЯ И ЦЕЛИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА	
2.1. Ведущие организаторы, исполнители и партнеры проектирования, социальные группы и участники праздничных мероприятий.....	42
2.2. Мотивация и концептуальные основания социокультурного проекта.....	51
2.3. Межведомственное взаимодействие субъектов управления социокультурными проектами	66
Глава 3. ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В МОСКВЕ	
3.1. Особенности социокультурной политики Правительства Москвы	71
3.2. Значимые государственные праздники столицы	83
3.3. Развитие межнационального диалога в столичном регионе в процессе реализации проекта «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия»	90
Заключение	98
Список использованных источников и литературы	101
Приложение 1	111
Приложение 2	119

Введение

В современных условиях глобализации и мирового экономического кризиса, затронувшего, в том числе, и сферу культуры, обострения межэтнических и межнациональных конфликтов, массовизации культуры, способствующей нарастанию мировоззренческого вакуума, особенно важным становится формирование пространства межкультурного диалога посредством социокультурного проектирования.

Весомость социокультурной проектной деятельности в виде организации праздничных мероприятий в рамках государственной культурной политики невозможно недооценить. Этим обусловлена необходимость и актуальность исследования природы данного феномена как универсального управленческого инструмента, обеспечивающего устойчивое развитие социально-экономического и социокультурного развития общества.

Поэтому развитие отраслей культуры, искусства, науки и образования, совершенствование технологий для оказания культурных услуг (сервиса) населению в данных сферах являются приоритетными задачами государственной социальной политики, направленной на повышение качества жизни в Российской Федерации.

Развитие проектной деятельности в сфере культуры связано с рядом факторов. В первую очередь – с повышением роли культуры в социально-экономических преобразованиях, расширением зоны социального влияния учреждений культуры. Управление проектами дает возможность субъектам культурной политики реализовывать творческие идеи, добиваться роста культурного многообразия.

Проект, как особая форма организации культурной деятельности, позволяет привлекать дополнительные ресурсы, поддерживать партнерство с различными структурами, ведомствами, коммерческими организациями, способствует интеграции различных субъектов социокультурной деятельности, активизирует взаимодействие субъектов культурной политики. Проектная деятельность закрепляет практику социального партнерства государственного и некоммерческого секторов. Результатом внедрения проектной деятельности в социокультурную практику является поддержка культурной активности, привлечение внимания к насущным социальным проблемам, адресное обращение к социальным потребностям различных групп населения, создание благоприятных условий для саморазвития культурной среды территорий и творческой самореализации личности. Проектная деятельность способствует привлечению в отрасль средств со стороны бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов.

Состояние теоретических исследований в области культурной политики демонстрирует наличие значительных, но не востребованных в должной мере интеллектуальных ресурсов в сфере культуры. Когда же они используются, то делается это скорее для самосохранения управленческих структур, не способных к долгосрочному систематическому диалогу и взаимодействию с широким кругом исследователей и экспертов. Таким образом, научно-культурный процесс в настоящее время заменяется разного рода «имитациями».

Так, при разработке региональных программ культурного развития предпочтение отдается имитациям программирования как средству получения дополнительных финансовых средств. Программный подход, безусловно – один из перспективных способов реализации государствен-

ной культурной политики, однако анализ региональных программ показывает, что высокзатратные управленческие инициативы носят бессистемный характер, направленный на поддержку существующих проектов в области культуры, а не на формирование ценностных жизненных ориентиров среди населения, отвечающих актуальным проблемам современного российского общества.

Сегодня в качестве обоснования реализации социокультурного проекта используются статистические данные (преимущественно количественные, «валовые» показатели), чаще всего не отражающие реальных культурных потребностей и запросов общества. Однако очевидно, что в основе методики разработки подобных продуктов должен быть комплексный анализ современной социокультурной ситуации и построение соответствующих прогнозов развития отрасли.

В условиях возросшего прагматизма государственной экономической политики при попытках внедрения рыночных механизмов в отечественную науку должны получить развитие интеллектуальные силы, ищущие научные, рациональные и реалистические основы настоящего современную социокультурной политики, выбор приоритетов которой отражает многообразие социально-культурных интересов и запросов населения.

В настоящее время от научных сообществ требуются теоретические обоснования перспектив поликультурной политики и межкультурного диалога как платформы мирного сосуществования людей в условиях глобализации и связанных с ней информационных, технологических, миграционных процессов.

В Москве, особенно в последние годы, в связи с активным привлечением трудовых мигрантов и большим притоком людей из других регионов России актуализировалась и обострилась проблема межнационального общения. Это

связано с недостаточной социокультурной адаптацией мигрантов к жизни в московском мегаполисе, а также необходимости социализации как важном условии их интеграции с местным городским сообществом.

В силу этих обстоятельств социокультурная сфера московского мегаполиса приобретает все большее значение с точки зрения повышения социальной стабильности, интеграции и социализации городского сообщества, повышения его социокультурного уровня и укрепления социального здоровья населения столицы. Таким образом, на наш взгляд, интеграция городского сообщества в единое и многообразное социально-культурное пространство становится новой социальной миссией социокультурной сферы в современных условиях развития столицы.

Выполнение этой миссии требует от Правительства Москвы решения новых задач по развитию и интеграции социального потенциала и социокультурных ресурсов городского сообщества путем создания новой модели функционирования и взаимодействия всех элементов и звеньев системы культурно-досуговой деятельности, что напрямую связано с повышением социальной эффективности их взаимодействия.

В основе формирования нового социокультурного городского пространства лежат принципы признания различия и разнообразия национальных компонентов, а также открытость для взаимодействия этносов и их культур в соответствии с концепцией Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Данный формат – феномен межкультурного диалога во всем богатстве его содержания (как социокультурный институт и процесс; как тип социокультурной практики; как форма коммуникации, общения; как стратегия культурной политики и т. д.).

Анализ проектной деятельности территориальных органов исполнительной власти и программных продуктов

по формированию пространства межкультурного диалога представляется наиболее важным в процессе данного исследования.

Таким образом, вопрос влияния социокультурных проектов (мероприятий) на формирование межкультурного диалога является актуальной для современной науки проблематикой. Все изложенное выше послужило основанием для выбора темы нашего исследования.

Отдельные теоретические аспекты ключевой проблемы исследования по проблеме исследования описаны в работах таких авторов, как И.М.Бакштейн, Л.З.Валиахметова, К.Х.Делокаров, В.М.Чижиков, В.А.Есаков, В.Н.Иванов, А.И.Лучанкин, А.Л.Маршак, Г.Я.Никитина, В.Е.Новаторов, В.А.Разумный, Н.Н.Ярошенко, В.А.Руднев, А.М.Савченко, В.В.Сергеев, В.К.Сергеев, А.А.Сняцкий, Э.В.Соколов и другие.

При изучении социокультурного проектирования и межкультурного диалога использовались труды таких авторов, как Г.А.Аванесова, Ю.В.Артюх, О.Н.Астафьева, И.М.Болотников, Т.Б.Викторова, Л.А.Гафарова, Д.М.Генкин, Г.И.Грибкова, Н.Л.Диденко, С.Г.Жирдина, К.А.Кокорина, Е.И.Козина, Н.И.Лапин, Э.И.Медведь, Г.А.Неподобная, Л.А.Орлова, Т.Н.Паренчук, О.В.Ромашов, А.П.Садохин, Н.М.Слаутина, Г.Л.Тульчинский, М.В.Шалаева и другие.

При изучении социокультурных праздничных мероприятий большое значение имеют исследования таких ученых, как Э.В.Вершковский, Д.М.Генкин, Л.А.Дронов, А.А.Конович, Г.П.Орлов, О.Л.Орлов, В.Д.Патрушев, Б.Н.Петров, В.И.Пименова, Г.А.Пруденский, А.Д.Силин, И.М. Туманов и другие.

Несомненно и значение их трудов в изучении различных аспектов культурно-досуговой сферы и культурно-досуговой деятельности.

Несмотря на то, что проблемы развития социокультурной деятельности, ее состояния и перспектив развития достаточно широко представлены в научных трудах прошлых лет, сегодня необходим новый подход, отражающий современные реалии развития нашей страны и рассматривающий эту часть социального пространства в новой парадигме социокультурного развития. В настоящее время востребован ранее неиспользованный ракурс рассмотрения проблемы: требуется выработать концепцию, отражающую социокультурные особенности городского сообщества.

Несмотря на значимость исследований вышеперечисленных авторов, необходимость в исследовании влияния социокультурных мероприятий на формирование межкультурного диалога до сих пор сохраняет актуальность.

Цель исследования заключается в анализе системы управления проектной деятельностью территориальных органов исполнительной власти по формированию пространства межкультурного диалога.

Объектом исследования выступают программные продукты и технологии, направленные на формирование межкультурного диалога как части социокультурного и политико-управленческого пространства, определяющего особенности взаимодействия государства и общества.

Предметом изучения является анализ состояния, основных тенденций развития и форм реализации социокультурных проектов на примере территориальных органов исполнительной власти Москвы – как с точки зрения удовлетворения культурных и досуговых запросов городского сообщества, так и в контексте его социокультурной интеграции и межнациональных коммуникаций.

Нашим исследованием нам хотелось бы показать, что социокультурная сфера города представляет собой определенное социальное пространство, в котором реали-

зуется субъектно-объектное взаимодействие по поводу производства, обмена и распределения социокультурных проектов и услуг, направленных на формирование и удовлетворение запросов населения в этой области человеческой жизнедеятельности, а также социокультурной интеграции межкультурного диалога. От направленности и уровня развития межнациональных отношений в Москве зависит социокультурная интеграция городского сообщества на основе формирования общей социокультурной идентичности.

В настоящее время взаимодействие между разными социальными субъектами, в том числе между мигрантами и коренными жителями, крайне противоречиво. В нем отражаются как все нерешенные проблемы трансформирующегося российского общества, с одной стороны, так и социальная напряженность и конфликтность, вызванные крайней поляризацией горожан по социальным, экономическим условиям жизни, социокультурным представлениям и ценностям, характерным для московского мегаполиса, с другой.

Одним из перспективных способов налаживания контакта между субъектами в едином пространстве является социокультурное мероприятие. Феномен праздника, по своей сути являясь признанным институционализированным феноменом культуры, неслучайно обладает качествами одной из сложнейших, даже уникальных в своем роде, систем социокультурной деятельности. Именно праздничные мероприятия выполняют важнейшие социальные и культурные функции: организация праздника может служить в качестве инструмента социализации и инкультурации, являясь видом социального капитала, позволяет реализовать потребности в отдыхе и создает условия для общественного обновления и формирования межнационального диалога.

В исследовании решаются следующие задачи:

- обосновать общий замысел, стратегию и цели социокультурного проекта;
- выявить особенности проектирования социокультурных мероприятий и характер участия в их реализации разных субъектов деятельности;
- проанализировать специфику деятельности Правительства Москвы в части реализации социокультурных проектов и организации мероприятий в столице, связанных со значимыми государственными праздниками;
- проанализировать конкретные формы реализации социокультурного проекта на примере Центрального административного округа Москвы;
- оценить результаты формирования межнационального диалога в столичном регионе в рамках реализации проекта «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия».

Научная новизна исследования состоит в том, что в предметном социокультурном поле выделены новые аспекты научного исследования – особенности функционирования территориальных органов исполнительной власти и развитие проектной деятельности, направленной на формирование пространства межкультурного диалога.

На основе анализа результатов исследования разработаны рекомендации по повышению эффективности деятельности территориальных органов власти в формировании благоприятного межкультурного диалога в современном обществе при использовании технологии проведения социокультурных мероприятий.

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания и специально-научные методы, используемые в качестве методологического инструментария в ходе исследования. Также применялись такие

методы, как анализ и синтез (метод, позволивший синтезировать предложения по направлениям совершенствования социокультурной и межнациональной политики Москвы), метод абстрагирования, метод конкретизации и определения понятий исследования, методы индукции и дедукции, способствующий аргументации полученных в исследовании выводов, а также диалектический, системный, комплексный, социологический, сравнительно-правовой и некоторые другие.

Источниковедческой базой исследования явились научные монографии, диссертационные исследования, статьи в научных периодических изданиях, материалы научных конференций и семинаров, официальные статистические данные, нормативные правовые документы, информация электронных ресурсов, полученная с тематических сайтов в сети Интернет.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в расширении теоретических представлений и уточнении научного представления о социокультурных мероприятиях и формирования с их помощью межкультурного и межнационального диалога. В работе проведена систематизация знаний о социальном проектировании, проведен анализ социокультурной политики Москвы. Результаты исследования могут быть учтены и использованы в качестве практических рекомендаций по организации и проведению социокультурных мероприятий.

Результаты исследования могут быть использованы в работе органов государственной власти, органов управления субъектов при разработке социокультурных проектов, направленных на формирование межнационального и межкультурного диалога. Теоретико-методологические материалы работы могут быть использованы в преподавании учебных курсов по социологии,

культурологии, менеджменте культуры и других дисциплин.

Идеи и положения исследования выносились на обсуждение на IV Российском культурологическом конгрессе «Личность в пространстве культуры» в рамках конференции «Культурная политика в стратегиях модернизации: культура и развитие» (г. Санкт-Петербург, 29–31 октября 2013 г.); Международной научно-практической конференции «Россия: государство и общество в новой реальности», секция «Потенциал культурной политики диалога: проектирование и моделирование межкультурных коммуникаций» (22 мая 2015 г., Москва, ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ), а также поднимались в докладе «Региональные практики межкультурных коммуникаций» и научных публикациях¹; при обсуждении на Культурном форуме регионов России «Гражданская солидарность в реализации государственной культурной политики: взаимодействие власти, бизнеса, общества» (25 сентября 2015 г., Москва-Якутск). В работе обобщен опыт концептуальных разработок по организации и управлению в социокультурных проектах аналогичного характера, проводимых на территории Центрального административного округа г. Москвы в течение 2000–2015 гг.

¹ См.: Яшонков В.В. Региональные практики межкультурных коммуникаций / В.В.Яшонков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №7. – С. 34–36.

Глава 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1.1. Проектирование социокультурных мероприятий: подходы и принципы участия в его реализации различных субъектов деятельности

Проектная деятельность – это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определенного результата/цели, создание определенного, уникального продукта или услуги.

Развитие проектной деятельности в сфере культуры связано с рядом факторов. В первую очередь с повышением роли культуры в социально-экономических преобразованиях и расширением зоны социального влияния учреждений культуры. Управление проектами дает возможность субъектам культурной политики осуществлять разнообразные творческие идеи, добиваться роста культурного многообразия. Проект как особая форма организации культурной деятельности позволяет привлекать дополнительные ресурсы, поддерживать партнерство с различными структурами, ведомствами, коммерческими организациями, способствует интеграции различных субъектов социокультурной деятельности, активизирует взаимодействие субъектов культурной политики.

Проектная деятельность закрепляет практику социального партнерства государственного и некоммерческого секторов. Результатом внедрения проектной деятельности в социокультурную практику является поддержка культурной активности, привлечение внимания к насущным социальным проблемам, адресное обращение к социальным потребностям различных групп населения, создание благоприятных условий для саморазвития культурной среды территорий. Проектная деятельность способствует привлечению в отрасль средств со стороны бюджетов разных уровней, внебюджетных фондов¹.

Глобализационные процессы, происходящие в современной России, требуют концептуального переосмысления сложившихся представлений о культуре, ее взаимосвязи с развитием общества, поиска новых аспектов в понимании природы и факторной роли культуры в общественных процессах.

Социально-культурная сфера является специфическим пространством общественной жизнедеятельности, обеспечивающим непрерывное воспроизводство, развитие, самореализацию всех субъектов культуры и их взаимодействие. Становление и развитие проектной деятельности в социально-культурной сфере обусловлено необходимостью использования принципиально нового подхода к решению проблемы в данной области².

Предпосылки формирования проектной деятельности заложены в самой социально-культурной сфере, а именно:

¹ См.: Кокорина К.А. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики / К.А.Кокорина // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – №2 (39). – С.141–143.

² См.: Грибкова Г.И. Проектная деятельность в социально-культурной сфере: становление и развитие / Г.И.Грибкова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №4–2 (57-2). – С.147–154.

- приоритет личного выбора участия в деятельности учреждений и организаций социально-культурной сферы;
- устойчивость социальных связей учреждений культуры, образования, спорта, туризма;
- необходимость моделирования социокультурной ситуации;
- интеграционные процессы в социокультурной деятельности;
- необходимость актуализации проведения свободного времени, возрастание его ценности.

Теоретические основы и практические методы планирования, разработанные советскими учеными в конце 30-х гг. XX в., явились фундаментом для осмысления сущности и механизмов реализации проектной деятельности. Существующий ранее в строительстве, технике и других областях производства метод проектирования в настоящее время широко используется в научных исследованиях, при создании произведений искусства, массовых мероприятий в социально-культурной сфере, включающей систему образования и искусства, туризм, спорт, учреждения социально-культурной и культурно-досуговой деятельности¹.

Совокупность социальных, технических, организационных, экономических факторов, разгосударствление предприятий, акционирование, переход на программное управление, развитие новых информационных технологий, привлечение иностранных инвесторов – все эти факторы обусловили необходимость развития и совершенствования проектной деятельности как метода

¹ См.: *Грибкова Г.И.* Технологии проектирования в социально-культурной сфере / Г.И.Грибкова // Вестник экономической интеграции. – 2014. – №3 (72). – С.76–82.

управления в различных сферах, в том числе и в социально-культурной.

Теоретические основы проектной деятельности разрабатывались российскими и зарубежными учеными и специалистами, при этом особое внимание уделялось технологии создания проекта и процедуре управления проектами. Научные основы проектной деятельности формировались на основе интегративной науки управления, целевой установкой которой является использование системной ориентации на инновационную деятельность, моделирование, проектирование и конструирование¹.

Существует множество определений понятия «проект». Такие авторы, как В.К.Акинфеева, А.В.Карибский, М.В.Романова определяют проект как «локализованное, энергетическое поле, состоящее из наборов мыслей, эмоций и взаимоотношений, находящихся постоянно в выражении в физической форме»².

Многообразие определения сущности проекта обусловлено его широким определением в разных областях деятельности. И.М.Болотников и А.И.Майзель определили проект как «совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенной цели»³.

Ключевыми в данном определении являются единые требования в технологии единства целей, мероприятий

¹ См.: *Грибкова Г.И.* Проектная деятельность в социально-культурной сфере: становление и развитие. С.147–154.

² См.: *Тульчинский Г.Л.* Менеджмент в сфере культуры / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2009. – С.15.

³ См.: *Болотников И.М.* К вопросу об управлении проектами / И.М.Болотников, А.И.Майзель // Менеджмент. Наука. Образование. Культура: Сб. науч. тр. – СПб.: Санкт-Петербургский ун-т культуры и искусств, 2003. – С.47.

проекта, притом проект является временно организованной структурой с определенными полномочиями¹.

Определение проекта в другом источнике звучит так: «Проект – это временное предприятие, задачей которого является создание уникального продукта или услуги»². Эта формулировка проекта не отражает динамику его реализации, в ней отсутствует человеческий фактор, усилием которого в процессе реализации проекта создается продукт.

Создание проектного продукта включает диагностику, т.е. анализ ситуации, выявление и решение проблемы. Проект осуществляется в процессе конструктивно-преобразующей деятельности, при которой ставится задача получить конкретные результаты. Таким образом, проект носит моделирующий, продуктивный характер. Проектирование социокультурных мероприятий имеет основные подходы и требования. В первую очередь это постановка задачи и определение достижения цели. Цель каждого проекта определяется мотивом, инициирующим проект.

Для определения мотивации проводится тщательный анализ состояния дел объекта. На этой основе определяется миссия мероприятия. Каждый проект любой сложности имеет такие параметры, как взаимосвязанные переменные, а именно: объем работ, качество, сроки, стоимость, жизненный цикл, уровень риска. Изменение одного из указанных параметров повлияет на остальные. Проект является открытой системой³.

¹ См.: Морозов Ю.В. Основы маркетинга: учебное пособие для вузов / Ю.В.Морозов. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000. – С.140.

² См: ДеКарло Д. Экстремальное управление проектами – принципы и инструменты для достижения результата перед лицом неопределенности / Д. ДеКарло. – М.: Р. m. Office, 2007. – С.11.

³ См.: Грибкова Г.И. Технологии проектирования в социально-культурной сфере. – С.76-82.

В зависимости от типа проекта будут использоваться разные формы реализации и инструменты. Проекты выделяют:

- по доминирующей деятельности (исследовательские, творческие, прикладные, информационные, приключенческие, игровые, ролевые);
- по предметно-содержательной области (монопроекты, межпредметные проекты, надпредметные проекты);
- по характеру координации (с открытой/явной координацией, со скрытой координацией);
- по количеству участников (личностные, парные, групповые);
- по продолжительности выполнения (краткосрочные (до недели), средней продолжительности (от недели до месяца), долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев));
- по объекту проектирования (морфологические, проектирование вещей, социальные, проектирование организаций, норм, сложных социально-морфологических объектов, экзистенциальные, проектирование личностного развития человеческого «Я» в процессе построения своей судьбы).

Как видим, проект – достаточно сложная структура, предусматривающий, с одной стороны, использование совокупности разнообразных методов, средств, а с другой – необходимость интегрирования знаний, умение применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творчества. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, «осязаемыми»: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию.

Примером социокультурного мероприятия высокой сложности является Общероссийский проект «Новое

передвижничество» в рамках федеральной целевой программы «Культура России. 2012–2018 годы»¹.

Проект предусматривает всероссийский масштаб деятельности и развитие новых путей творческого взаимодействия с регионами, направляет активные усилия на поддержку художественного образования в регионах, стимулирует творческие инициативы молодежи и активизацию культурной жизни в малых и отдаленных российских городах. Примером локального проекта является государственная программа «Культура Москвы на 2012–2018 годы»².

Одним из ключевых моментов успеха проектирования социокультурных мероприятий является создание команды. При условии выполнения всех процедур проектной деятельности начинается реализация мероприятия, то есть старт, который характеризуется активным взамен пассивному стилю управления. Проектирования социокультурного мероприятия осуществляется в три этапа. На первом этапе определяются цели и задачи, на втором – планируется бюджет и формируется команда. Третий этап включает реализацию проекта, т.е. комплекс мер, направленных на достижение целей мероприятия³.

В реализации социокультурного мероприятия принимают участие не только сотрудники учреждений соци-

¹ Приказ Министерства культуры Российской Федерации №2681 от 31.12.2014 «Об утверждении организационно-финансового плана федеральной целевой программы «Культура России. 2012–2018 годы» // URL: <http://fcpkultura.ru> (дата обращения: 14.07.2015)

² Постановление Правительства г. Москвы от 20 сентября 2011 г. №431-ПП «Об утверждении государственной программы города Москвы «Культура Москвы на 2012–2018 годы» (с изменениями и дополнениями от 18 июля 2014 г. №408-ПП) // Вестник Мэра и Правительства Москвы, 2011. Октябрь, №55.

³ См.: *Грибкова Г.И.* Технологии проектирования в социально-культурной сфере. – С.76–82.

окультурной сферы, но и другие специалисты, представители общественности. Поэтому технология проектной деятельности опирается на принцип партнерства, представляющий собой взаимодействие всех членов команды проекта.

Анализ социальной эффективности проектирования социокультурных мероприятий позволяет рассматривать принятые в их рамках определение проблемной ситуации, цели и задачи с точки зрения необходимости, полезности и привлекательности как для публики, так и для организаций, в рамках которых они разрабатываются и реализуются. Анализ позволяет учитывать влияние социальных изменений на динамику интересов и запросов публики¹.

Основное внимание важно уделять таким аспектам мероприятия, как:

- социокультурные и демографические характеристики различных типов публики, их количественное распределение в зоне социокультурного пространства, охватываемого мероприятием (по регионам, типам поселений, стратификационным, этническим, гендерным, возрастным признакам);
- образ жизни или формы социокультурной организации в зоне действия проведения социокультурного мероприятия, включая различия в структурах семей, жизнеобеспечения, социализации, социальной коммуникации, свободного времени;
- приемлемость содержания функций социокультурного мероприятия для различной публики, т.е. соответствие ее интересам и запросам, типам реагирования на проблему с одной стороны и возможность из-

¹ См.: *Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России / Н.Н.Ярошенко и др.;* под науч.ред. Н.Н.Ярошенко. –М.: Изд. Дом МГУКИ, 2012. – С.124.

менения ее взаимодействий и коммуникаций в ответ на адаптационные императивы – с другой;

- стратегия получения обязательств и поддержки от реальных и/или потенциальных групп публики и инвесторов, заинтересованных в определенных мероприятиях. Она направлена на то, чтобы обеспечить их активное участие в работе над проектированием социокультурного мероприятия на стадии его разработки, реализации и функционирования.

Первоначально необходимо выявить контингент публики, на которую направлено то или иное социокультурное мероприятие. Возраст, гендерные особенности, уровни культурной компетентности, типы реагирования на проблемную ситуацию разработчиков, инвесторов и самой публики, на которую направлено мероприятие, обычно сильно различаются. Поэтому, если не предпринять особых усилий для вовлечения заинтересованных сторон в совместное их обсуждение на стадии разработки, они могут оказаться для кого-то безразличными, а для кого-то неприемлемыми¹.

Например, для молодежи или пожилых людей, на которых ориентируются адаптационные функции социокультурного мероприятия, характерна неоднородность интересов и запросов в силу различий в благосостоянии, социальных позициях, этнических, гендерных особенностей, профессии, образования, структуры семьи.

Учитывая такое разнообразие, можно составить мероприятие из отдельных компонентов, каждый из которых отвечал бы не только социальной необходимости, но и ха-

¹ См.: *Кокорина К.А.* Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики / *К.А.Кокорина* // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – №2 (39). – С.141–143.

актерным интересам и запросам определенного сегмента этих категорий людей. Если члены организации, где разрабатываются социокультурные мероприятия, не знакомы с локальными условиями, им потребуется затратить специальные усилия и время на определение того, какой группе людей решение нанесет ущерб, кто не попадет в сферу его реализации и почему¹.

Интервьюирование представителей локальной или организационной администрации, чтобы определить проблемную ситуацию, при этом недостаточно. Ограниченной оказывается и оценка принимаемых решений со стороны публики. В обоих случаях во внимание не будут приняты все три измерения их социальной эффективности, а также их последствия для тех, на кого они не распространяются. В последнем случае требуется специальный анализ интересов и запросов этих людей, типов их реагирования на проблемную ситуацию².

Особые усилия необходимы для обоснования допущений о качестве информации, связанной с социокультурной адаптацией, предлагаемой группам людей с различными социальными, культурными, демографическими характеристиками. Так, в просветительских мероприятиях обычно предполагается, что нужно в популярной,

¹ См.: *Козина Е.И.* Национальные проблемы современного общества и их решение с помощью социально-культурного проектирования / *Е.И.Козина* // Сборник докладов III Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 55-летию Белгородского государственного института искусств и культуры. Отв. ред. *И.Е.Белогорцева, И.А.Гричаникова* и др. – Белгород, 2015. – С.328.

² См.: *Чижиков В.В.* Теория и практика социально-культурного менеджмента: учебник / *В.В.Чижиков, В.М.Чижиков.* – М.: МГУКИ, 2008. – С.35–36.

т.е. упрощенной и назидательной, либо развлекательной форме представить социально необходимую специализированную культурную информацию (наука, искусство, право, экономика и т.п.)¹.

Однако в связи с неопределенностью ситуации, вызванной социально значимой проблемой, задачи просвещения сдвигаются с ориентации на удовлетворение любопытства публики к направленности на то, чтобы представить ей адаптационно значимые культурные формы и социальные технологии. Для представителей различных страт и групп познавательный и практический интерес вызывают неодинаковые сведения такого рода. Соответственно даже в случае социально гарантированной необходимой культурной информации, мероприятия, связанные с ее трансляцией, будут эффективными, только если принимать во внимание социокультурную дифференциацию².

Проектирование социокультурных мероприятий, учитывающих социальную стратификацию, различия в степени социальной активности, культурной компетентности, гендерных и возрастных характеристик публики, а также социокультурную неоднородность работников организаций, в которых осуществляются разработки и реализация принимаемых решений, позволяет сделать более реалистичные допущения о нуждах и способностях потенциальной публики. Соответственно можно увеличить степень полезности предлагаемой социокультурной информации, необходимой для решения жизненных проблем.

¹ См.: Горлова И.И. Культурная политика в условиях переходного периода: федеральный и региональный аспекты: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / И.И.Горлова. – М., 1997. – С.45.

² См.: Орлова О.А. Эффективные социокультурные программы и проекты / О.А.Орлова. – М.: ГАСК, 2015. – С.125–126.

Как механизмы контроля над размещением ресурсов, реализации социокультурных мероприятий, решений и распространения их результатов эти формы отношений являются рыночными, связанными с торгом и ценообразованием, с одной стороны, и содержат традиционные социокультурные элементы, связанные с авторитетом – с другой. Они также включают в себя механизм для размещения ресурсов через структуры кооперации, формирующиеся в сети связей между организацией, ответственной за реализацию мероприятия, и ее партнерами¹.

Цели формирования и поддержания социокультурных мероприятий заключаются в систематизации связей с окружением, значимых для их эффективной разработки и реализации. Поддержание позитивной репутации субъектов выработки и реализации решений обеспечивается достоверным информированием партнеров и общественности о целях мероприятия, технических характеристиках и качестве его составляющих, а также соответствием предлагаемых форм организации совместного решения проблемы общепринятым нормативам².

Благоприятная упорядоченная внешняя среда для проектирования социокультурных мероприятий складывается из отношений с рядом разнородных институциональных структур:

- партнеры по социальному взаимодействию, направленному на решение проблемы. В качестве парт-

¹ См.: Кокорина К.А. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. – С.141–143.

² См.: Слаутина Н.М. Из опыта проектирования социокультурного пространства / Н.М.Слаутина // Система ценностей современного общества. – 2011. – №19. – С.270–274.

неров могут выступать эксперты – представители социальных наук, права, представители определенных областей социокультурного пространства; для реализации образовательных мероприятий – издательства, библиотеки, научные организации, другие учебные заведения, организации, обладающие рабочими местами для выпускников; для осуществления благотворительной деятельности – общественные, религиозные организации, разного рода вкладчики и т.п.;

- правительственные круги, значимые, с одной стороны, для определения политической конъюнктуры, детерминирующей направление решения проблемы, а с другой – для обеспечения возможностей лоббировать интересы агентов и пользователей;
- финансовые круги как источники ресурсов для реализации принимаемых решений;
- пользователи, которые участвуют в реализации мероприятий;
- средства массовой коммуникации, обеспечивающие информирование публики о проведении мероприятий: сообщение об их целях и возможностях, реклама мероприятий и результатов, создание имиджа и поддержание репутации.

Определение потенциальных партнеров и участников обычно требует тщательного изучения окружения и интенсивных коммуникаций с его элементами для обнаружения потенциальных составляющих проектирования мероприятий. Затем необходимо собрать о них нужную информацию. Для отбора партнеров можно выделить следующие критерии¹:

¹ См.: Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты. – С.125–126.

- **технические:** внешняя среда формируется для более эффективной реализации принимаемых решений, поэтому потенциальные составляющие оцениваются с точки зрения соответствия этой цели их экспертного и ресурсного потенциала;
- **политические:** ее составляют организации и группы общественности, имеющие общие интересы и обладающие возможностями поддерживать союзников и активно конкурировать с соперниками. Тогда она контролируется с точки зрения достаточности ресурсов, информации, правовых оснований, связанных с решением проблемы;
- **социальные:** компоненты среды оцениваются с социокультурной точки зрения – статус, квалификация персонала, совместимость целей и ценностей. Следует подчеркнуть, что к социальным критериям обращаются только после оценки потенциальных партнеров в соответствии с техническими и политическими критериями.

После выделения потенциальных единиц, которые могут составить внешнюю среду реализации социокультурных мероприятий, желательно собрать их вместе, чтобы обсудить, насколько возможна и желательна согласованность действий. Выполнение этой функции конвенциональности обычно подразумевает интенсивную межличностную коммуникацию между руководителями мероприятия, их потенциальными партнерами и участниками. Это обеспечит взаимную оценку и договоренности, необходимые для того, чтобы начать согласовывать общие интересы и возможности их реализации¹.

¹ См.: Текутьева И.И. Социокультурная составляющая профессиональной компетентности менеджера социально-культурной деятельности / И.И.Текутьева // Тенденции развития мегаполиса в России: Сборник научных трудов. – М.: Экслибрис-Пресс, 2012. – С.112–121.

Мировой опыт свидетельствует, что связи организации с пользователями зависят не только от ассортимента и качества предлагаемых услуг¹. Они во многом определяются стилем отношений, устанавливаемых со «своей» публикой. Честность, уважение, внимание к нуждам и запросам внешней среды обуславливают престиж организации, ее привлекательный имидж. Это же способствует и расширению круга участников мероприятия, повышению эффективности их реализации.

Таким образом, можно прийти к выводу, что особенностью проектной деятельности в социокультурной сфере является то, что она соединена с искусством, а искусство связано с возможностями участия в их реализации различных субъектов деятельности. Важными принципами проектной деятельности социокультурных мероприятий является ориентация на коммуникативную открытость и интерактивность, предпринимательский подход (для коммерческого проекта), направление на реализацию духовных запросов населения (социальный проект). Сфера культуры должна функционировать в системе постоянного диалога и соучастия, не быть оторвана от своего потребителя.

Проектная деятельность является одним из видов инновационной творческой деятельности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Успешность реализации мероприятия во многом зависит от степени овладения технологией проектирования, анализом конкретной ситуации.

Правительственные учреждения все более нуждаются в координации действий своих служб, чтобы избежать

¹ См.: *Castells M. The rise of the network society / M. Castells // The information age: economy, society, culture. Vol. 1. / Wiley-Blackwell (Second ed.), 2009. – Pp.36–42.*

дублирования функций и затрат. Все более развиваются партнерские связи между общественными, частными и государственными структурами при разработке и реализации мероприятий в таких областях социокультурной жизни, как ревитализация локальных сообществ и городской среды, адаптация мигрантов, просветительство, туризм, развлечения.

1.2. Специфика организации социокультурных мероприятий: партнерство органов государственного и муниципального управления с институтами гражданского общества

Смена парадигмы научного знания, крайне ощутимая трансформация культуры и ее универсалий, радикальный плюрализм и полицентризм беспрецедентным образом влияют на современную социокультурную среду. Требуется осознание и принятие того факта, что современный мир – это тотальная множественность, классовая, расовая, этническая, культурная и цивилизационная.

В фокусе исследования – диалог культур, а также разнообразные теоретические концепции, выявляющие в нем инвариантное содержание, продуктивное для осмысления его форм в контексте социокультурного проектирования. Новаторство межкультурного диалога обеспечивает «надэтнический» характер его стремления способствовать социальной конвергенции современной диверсифицированной культурной среды¹.

¹ См.: *Шалаева М.В.* К вопросу о приоритетности межкультурного диалога в формировании современного социокультурного пространства СНГ / М.В.Шалаева // Вестник МГИМО. – 2010. – Вып. №2. – С.265–267.

Принимая многообразие за основу своей жизнеспособности, межкультурный диалог направлен на достижение взаимодействия автономных идентичностей, обеспечивая отсутствие изоляции между ними.

Термин «взаимодействие» в данном случае выступает не только как проникновение, но и как взаимная трансформация. За счет принципов толерантности, равноправия, открытости и конструктивности межкультурный диалог представляет не только основу для применения ценностей культурного многообразия в повседневной жизни, но и выступает средством для использования в рамках окружающих сообществ тех возможностей, которые обусловлены наличием широкого разнообразия культур¹.

В формировании межкультурного диалога как на международном, так и на региональном уровне большое участие принимает кафедра ЮНЕСКО, Национальной политики ЮНЕСКО в РФ, а так же Бюро ЮНЕСКО² в Москве, которые привлекли к участию ведущих специалистов в области религиоведения и культурной политики из России, стран кластера и зарубежных стран для обсуждения вопросов межкультурного и межрелигиозного диалога в условиях глобализации.

В последние годы ЮНЕСКО сосредоточила внимание на развитии диалога на региональном и субрегиональном уровне. В рамках программы «Пути диалога» ЮНЕСКО проведена ряд международных встреч религиозных деятелей, представляющих различные духовные и гуманистические традиции с целью активизации диалога между

¹ См.: *Валлерстайн И.* Национальное и универсальное: возможна ли всемирная культура? / И.Валлерстайн // Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / пер. с англ. И.М.Кудюкина, под общ. ред. Б.Ю.Кагарлицкого. – СПб.: Унив. кн., 2001. – С.131–149.

² Бюро ЮНЕСКО в Москве работало в период с 1995 по 2015 гг.

ними с тем, чтобы они могли понимать основополагающие этические ценности, разделяемые сторонниками разных религиозных и гуманистических течений, и действовать в соответствии с ними. ЮНЕСКО заручилась участием представителей интеллигенции, известных ученых, историков, антропологов, социологов и философов, а также представителей гуманистической мысли¹.

Принимая за основу новое понимание феномена культуры, межкультурный диалог прямо способствует привнесению свежих идей и решений, влияющих на развитие гуманитарного взаимодействия, как в глобальном, так и в локальном отдельно взятом социокультурном пространстве.

Специалисты отмечают, что в стране идет поиск такой модели межкультурного диалога, которая бы соответствовала как социокультурной специфике, так и современным мировым и европейским демократическим требованиям. Однако этот процесс проходит достаточно сложно и противоречиво², во многом определяется идеологическими, политическими и иными предпочтениями реформаторов, а не научно обоснованным подходом.

Социально-культурная деятельность, являясь сферой реализации функций культуры, направлена на духовное формирование и социализацию личности. Она органично включает в себя культурно-досуговую, рекреационную,

¹ См.: *Денев Бардач.* Приветствие от имени генерального директора ЮНЕСКО // Межкультурный и межрелигиозный диалог в целях устойчивого развития. Материалы международной конференции / Под ред. В.К.Егорова. – М.: Изд.-во РАГС, 2008. – С. 31–33.

² См.: *Лапин Н.И.* Социокультурный подход и социетально-функциональные структуры / Н.И.Лапин // Социологические исследования. – 2000. – №7. – С.3–12; *Кирдина С.Г.* Социокультурный и институциональный подходы как основа позитивной социологии в России / С.Г.Кирдина // Социологические исследования. – 2002. – №12. – С.27–32.

творческую деятельность. Воспитательное воздействие культурно-досуговой деятельности состоит в гармонизации интересов личности и общества. Поскольку одна из целей воспитания – формировать и поддерживать позитивное отношение человека к тем или иным явлениям общественной жизни, регулировать поведение людей, то все социально-психологические механизмы воздействия на личность, основанные на убеждении, внушении, подражании, сопереживании обеспечивают определенную систему взаимодействия индивида с социальной средой.

Социокультурная среда, отражая сущностные связи человека с социокультурным окружением, имеет набор устойчивых составляющих компонентов и соответствующих сфер жизнедеятельности, которые подлежат анализу в процессе разработки социально-культурных проектов.

В современном обществе социально значимая проблема на локальном уровне во всем мире решается с помощью целенаправленного регулирования. Результаты научных исследований и обобщение практического опыта свидетельствуют, что так называемые самодеятельность, самоорганизация жителей городов и сел без регулирующей и интегрирующей деятельности местных органов управления просто невозможны. На уровне обыденных представлений существует иллюзия индивидуальной автономности повседневной приватной жизни людей. Ее рутинный ход действительно не требует вмешательства локальных властей. Но и в этом случае ими обеспечиваются определенный порядок на уровне условий образа жизни и некоторое приемлемое качество жизни, позволяющие воспроизводиться рутинным процессам¹.

¹ См.: *Гафарова Л.А.* Социальное проектирование как основа формирования новой муниципальной управленческой парадигмы / Л.А.Гафарова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №11 (340). – С.108–115.

Практика совершенствования системы местного самоуправления начинается с решения проблем и задач, непосредственно связанных с образом и качеством жизни представителей различных социокультурных групп на конкретных территориях. Во всем мире сегодня такой подход к формированию локальных политических стратегий и процедур их реализации с опорой на социальное участие считается экспериментальным и связан с проектированием социокультурных мероприятий.

Результаты исследований свидетельствуют, что многолетние более или менее спорадичные его проявления приводят к формированию специфичных для страны, разных поселений и социокультурных групп наборов методов, соответствующих определенным ситуациям. Их применение обнаружило ряд ключевых нерешенных вопросов, относящихся к основаниям социокультурной политики¹.

Необходимо уделять особое внимание реальному перераспределению власти между органами локального управления и жителями в сторону расширения возможностей для последних, по крайней мере контролировать принятие и исполнение значимых для них решений. В этом случае предполагается изменение структуры субъектов планирования локальной социокультурной политики, выработки соответствующих решений, контроля над их реализацией².

Местные органы власти должны иметь структурное подразделение, постоянно поддерживающее деловое партнерство и сотрудничество между общественностью и

¹ См.: *Неподобная Г.А.* Культурная политика в социокультурном развитии региона: теоретические и практические аспекты / Г.А.Неподобная / Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2008. – С.27.

² См.: *Валлерстайн И.* Национальное и универсальное: возможна ли всемирная культура? – С.131–149.

избранными или назначенными официальными лицами. Специалисты, занимающиеся внешними связями и отношениями органов локального управления, могут достигнуть такого сотрудничества и поддерживать его наиболее эффективным образом¹.

Главная цель работы подразделения органов местной власти, состоящего из таких специалистов, заключается в том, чтобы привлекать людей к участию в делах локального благоустройства, предвыборных кампаниях, программах помощи социально слабо защищенным группам.

Благодаря такой работе может сформироваться слой потенциальных кандидатов в местные органы представительной власти, лидеров, способных организовать социокультурные мероприятия. В свою очередь это повышает требовательность избирателей к качеству работы местных органов власти, например, через их периодические отчеты перед общественностью.

Возрастание интереса граждан к участию в разработке и реализации соответствующих мероприятий локальной социокультурной политики увеличивает вероятность помощи местным властям с их стороны. Это означает, что все решения, относящиеся к благоустройству территории района, помощи социально слабо защищенным группам населения, размещению детских учреждений, учреждений здравоохранения, культуры и т.п. будут приниматься с учетом интересов и запросов различных социокультурных групп².

¹ См.: Ромашов О.В. Современные социальные технологии местного самоуправления в условиях социокультурной среды российского общества / О.В.Ромашов // Социокультурное пространство в современной России: вызовы XXI века: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. Н.Я.Павлюка. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – С.21–26.

² См.: Гафарова Л.А. Социальное проектирование как основа формирования новой муниципальной управленческой парадигмы. – С.108–115.

Наконец, расширение сферы социального участия в локальном управлении способствует его демократизации и предотвращает сосредоточение власти у представителей одной партии, местной олигархии или незаконных группировок.

Основные функции службы внешних связей местных органов управления по организации социокультурных мероприятий можно представить следующим образом¹:

- привлекать общественность к участию в разработке и реализации локальной социокультурной политики;
- предоставлять общественности возможность высказать мнение о мероприятиях, предлагаемых местными органами власти, до принятия окончательных решений;
- постоянно информировать общественность о ходе реализации принятых решений и ее социокультурных последствиях;
- информировать местных жителей об их правах и обязанностях, о локальных возможностях повышения их качества жизни;
- информировать общественность о структуре, функциях, правах, обязанностях, возможностях, ресурсах органов локальной власти.

Адекватное осуществление таких функций сокращает степень неопределенности в отношениях между жителями субмуниципальной территории (округа, района, микрорайона) и местными властями. Это позволяет обеим сторонам более эффективно осуществлять организованное социальное взаимодействие в ходе решения общих для них проблем.

¹ См.: Орлова О.А. Эффективные социокультурные программы и проекты. – С.125–126.

В то же время можно назвать ряд факторов, препятствующих привлечению специалистов к упорядочению отношений между местной властью и общественностью:

- местные власти, как правило, склонны повторять стереотипы предшественников и отказываться от нововведений, предполагающих дополнительные финансовые затраты. Такая позиция обусловлена тем, что они обычно не имеют специальной подготовки в области социокультурных аспектов управления;
- для представителей местной власти привлечение общественности к участию в разработке и реализации региональной политики и организации социокультурных мероприятий означает необходимость делиться властью. И хотя опыт свидетельствует о настоятельной необходимости такого партнерства, инерция закрытости властных структур продолжает оставаться сильной;
- многие из руководителей местных органов власти считают построение отношений с общественностью своей прерогативой, поскольку они стремятся держать под контролем максимум связей и информации, даже если с этим не справляются;
- у руководителей регионального и местного уровня существует опасение, что такая служба может оказаться слишком затратной.

А для городов федерального значения актуальна еще и такая ситуация: сопротивление исходит не только от депутатов муниципального уровня, но и от административных бюрократических структур. Обе стороны не хотят делиться полномочиями и опасаются сужения подконтрольной им сферы принятия решений.

В то же время депутаты и чиновники не могут обходиться без опоры на общественность. Первые зависят от ее мнений и поведения в ходе предвыборной кампании.

Вторым ее поддержка нужна при реализации решений, отдающих преимущество интересам определенных социокультурных групп перед другими. Эти отношения устанавливаются, однако носят спорадический, несистемный характер.

В современном обществе большое значение имеют выработка и реализация решений на локальном уровне. Это обусловлено множеством частных вопросов, культурных особенностей и различий в ресурсах, что вызывает затруднения при реализации программ, разработанных в органах управления более высокого уровня¹.

Мировая практика свидетельствует, что так называемое «локальное самоуправление» оказывается в высшей степени эффективным в решении таких задач, как обновление жизненной среды в различных типах поселений, благотворительность, взаимопомощь в сообществах, особенно в отношении слабо защищенных категорий населения, контроль над экологическим состоянием окружения.

Изменения, произошедшие в этой сфере в развитых странах за последние десятилетия, настолько велики, что стали объектом пристального внимания исследователей и политиков. Сложилась самостоятельная концептуальная и практическая область решения социально значимых проблем. В ее рамках существенное место занимает особый вид социокультурного проектирования мероприятий, связанного с организацией социального взаимодействия, носящий название «социальное участие»².

¹ См.: Ромашов О.В. Современные социальные технологии местного самоуправления в условиях социокультурной среды российского общества. – С.21–26.

² См.: Гафарова Л.А. Социальное проектирование как основа формирования новой муниципальной управленческой парадигмы. – С.108–115.

Одни исследователи трактуют этот феномен как дополнение или развитие представительной демократии¹.

Другие считают его проявлением тенденции усиливающейся прямой демократии². В любом случае речь идет о том, что происходят важные изменения в структуре локальной социокультурной политики: граждане все более добиваются, во-первых, того, чтобы их пожелания принимались во внимание органами власти при разработке и реализации локальных решений; во-вторых, права принимать непосредственное участие в этих процессах.

В настоящее время на мировом уровне в большинстве структур муниципального управления участие ограничивается консультативными функциями. Иными словами, гражданам предоставляется возможность высказаться в рамках, устанавливаемых органами местного управления – собраний, комиссий, рабочих групп – в отношении разработанных властями программ или планов.

В России даже эти ограниченные формы привлечения общественности к решению локальных проблем используются недостаточно эффективно. Практика массовых опросов относится пока, главным образом, к проблемам социального уровня и вопросам государственного администрирования, в которых абсолютное большинство членов общества некомпетентно. Результаты опросов не влияют на содержание принимаемых решений. Встречи жителей с их руководством носят в основном формальный характер и тоже не имеют практических последствий.

¹ См.: *Неподобная Г.А.* Культурная политика в социокультурном развитии региона: теоретические и практические аспекты. – С.33–35.

² См.: *Лаврова Л.Л.* Социокультурные проблемы местного самоуправления: Региональный аспект: опыт, закономерности и тенденции: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.02: защищена 22.02.2000 / Л.Л.Лаврова. – Краснодар, 2000. – С.14–15.

Обычно администрация прибегает к организации социокультурных мероприятий как к инструменту поддержки и легитимизации собственной социокультурной политики. Сегодняшняя его институционализация обусловлена именно этим фактом. Установленные способы и формы такого участия, прежде всего, приемлемы и удобны для представителей органов управления и, соответственно, поддерживаются разными способами¹. Чаще всего речь идет об усилении формального контроля над общественной активностью.

Посредством коммуникативных каналов местные власти информируют общественность в основном о затруднениях, мешающих им решать текущие проблемы и задачи. Такая стратегия ориентирована на возбуждение недовольства против тех, кого власти выставляют в качестве своих противников, но она совсем не способствует формированию конструктивных форм социокультурных мероприятий.

Иногда власти местного уровня привлекают представителей определенных социокультурных групп к обсуждению предлагаемых ими планов и мероприятий территориального социокультурного развития. В лучшем случае высказанные замечания учитываются и становятся действенной компонентой локальной социокультурной политики. В худшем – власти оставляют за собой право не принимать их во внимание².

Как уже отмечалось, не может быть предложено единственной модели для организации социокультур-

¹ См.: *Гафарова Л.А.* Социальное проектирование как основа формирования новой муниципальной управленческой парадигмы. – С.108–115.

² См.: *Орлова О.А.* Эффективные социокультурные программы и проекты. – С.125–126.

ного мероприятия, пригодного для всех ситуаций решения локальных социокультурных проблем. Так, в более успешных зонах соответствующие мероприятия можно в большей степени ориентировать на инновации, чем в менее модернизированных.

В рамках последних целесообразнее делать акцент на поддержке и распространении существующих жизнеспособных элементов социокультурной жизни. Для сообществ низшего класса социальной стратификации более успешной может быть форма информирования и разъяснения, тогда как для среднего класса – привлечение к обсуждению и реализации принимаемых политических решений.

Общественность, на которую ориентированы социокультурные мероприятия на локальном уровне, представляет собой стратифицированное образование, а не однородный конгломерат людей. Поэтому их инициаторам необходимо знать, какова форма расслоения. Но в любом случае внутри страт существуют авторитетные лица, формирующие общественное мнение и настроение. Инициаторам социокультурных мероприятий в свете теории государственного управления следует выявлять таких лидеров и опираться на них, причем разным стратам нужно адресовать разные предложения относительно форм и направлений таких мероприятий.

Для разработки и реализации социокультурных мероприятий особую значимость в качестве поля приложения усилий имеют локальные сообщества. На Западе существует несколько концепций развития локальных сообществ. Принято выделять две основных¹. Одна из них центрируется на идее «личного служения». Она предполагает ответственность крупных бизнесменов за улучшение ка-

чества жизни в рамках административно-территориальных городских единиц и города в целом.

Другая точка зрения – опора на институты локального управления. В ее рамках акцент смещается на ознакомление общественности с проектами, предлагаемыми администрацией поселения. Обе концепции при всех их позитивных сторонах не отвечают возрастающей в современном обществе тенденции: нарастающей неподконтрольности властям происходящих на территории социокультурных процессов. В России социальные, политические, экономические проблемы во многом определяются низким уровнем межкультурного диалога, неразвитостью локальных сообществ и самоуправления, т.е. умения объединяться и использовать институциональные структуры для конструктивного решения социально значимых проблем. Это тормозит, а порой и исключает перераспределение власти между администрацией и общественными структурами.

Существующие же формы социокультурных мероприятий, иницируемые органами управления, по большей части фиктивны, поскольку с самого начала интегрированы в них и потому более ориентированы на их поддержание, а не на реализацию интересов различных социокультурных групп. До тех пор, пока люди сами не будут заниматься улучшением качества жизни, пока они не будут объединяться для этого и нести ответственность за совместные действия, пока не научатся лоббировать свои жизненные интересы на всех уровнях власти, в России не будет полноценного гражданского общества.

¹ См.: *Castells M.* The rise of the network society. Pp.36–42.

Глава 2. ОБЩИЙ ЗАМЫСЕЛ, СТРАТЕГИЯ И ЦЕЛИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА

2.1. Ведущие организаторы, исполнители и партнеры проектирования, социальные группы и участники праздничных мероприятий

Успешность реализации проекта зависит не только от целесообразности его структуры и рациональности функций, но и от предусматриваемой им культурной среды. Речь идет о совместимости образцов, ценностей, норм взаимодействий, связанных с решением проблемы, культурными характеристиками участников. Иными словами, действие необходимых интегративных и регулирующих конструктивных действия механизмов, предусмотренных программой, следует представить в культурных кодах, соответствующих той зоне социального пространства, к которой относится проект.

Иными словами, если программа ориентирована на достижение общего благополучия членов общества, то проектное решение предусматривает преодоление затруднений для определенного сообщества с характерными для него культурными особенностями и условиями существования (институциональными, стратификационными, территориальными)¹.

¹ См.: *Викторова Т.Б.* Социальное проектирование – социальное действие / Т.Б.Викторова // *Дополнительное образование и воспитание.* – 2006. – №1. – С.51–53.

Это означает, что при разработке социокультурного проекта процессы информационного обмена как сопровождающие взаимодействие организуются в особое коммуникативное пространство циркуляции разделяемых представлений и их символических объективаций.

Оно образуется в результате целенаправленной репрезентации значимых для решения проблемы устойчивых культурных форм – паттернов отношений, ценностей, норм и правил – закрепляющих разделяемый опыт совместного преодоления затруднений. Но это также пространство, где проектом предусматривается групповое и индивидуальное экспериментирование с используемыми здесь элементами культуры.

Для эффективного создания и проведения социокультурного мероприятия важно определить цели и задачи проекта, которые помогут реализовать эту цель. Цели могут быть имиджевыми, коммерческими, идеологическими, смешанными. Например, сделать регион популярным, повысить участие местного населения в его жизнедеятельности¹.

Задачи помогают реализовать цель, и могут носить разную направленность ее реализации. Например:

1. **Творческая:** качественно создать программу с использованием не менее 3 тематических зон.
2. **Рекламная:** привлечь к продвижению мероприятия не менее 5 информационных партнеров, обеспечить участие не менее 3 финансовых партнеров и не менее 10000 посетителей.
3. **Финансовая:** привлечь к участию организационных партнеров, не менее 3 партнеров-участников, а также посетителей на определенную сумму.

¹ См.: *Социальное проектирование: рекомендации по оформлению, оценке эффективности и ресурсному обеспечению социальных проектов / сост.: О.Б.Коновалова, Ж.В.Рыжова; отв. за вып. Г.И.Кудаева.* – Н. Новгород: Пед. технологии, 2004. – С.45–48

4. **Организационная:** провести подготовку мероприятия в течение конкретного времени и с участием определенного количества штатных единиц.
5. **Риски:** предусмотреть организационные процедуры в случае неблагоприятных погодных условий. Постановка цели и задач предопределяют сценарий, сроки, место проведения события, его организацию, привлечение партнеров и рекламную кампанию.

Выбор места и сроков важны с точки зрения конкурентоспособности, идентичности темы мероприятия, удобства для целевой аудитории. Часто в летний период идет перенасыщение или даже накладки нескольких событий. Некоторые события проходят в труднодоступных местах и без соответствующих дорожных обозначений. Многие городские власти пытаются совместить фестивали с праздником города – это получается не всегда удачно, событие теряет уникальность и свое позиционирование, хотя имеется и финансовая, и организационная поддержка. Все эти моменты требуют тщательно подбирать место и сроки проведения событий¹.

Место проведения должно соответствовать стилистике, теме фестиваля. Фестивали молодежных течений, бардовские, классические или эстрадной музыки, гастрономические могут иметь разный антураж и места проведения. Часто при создании события место проведения уже определено, и в этом случае надо подбирать фестивали, сценарии, антураж соответствующие месту проведения.

Сроки проведения фестивалей могут составлять и неделю, и две, и даже месяц. В этом случае следует предусмотреть разновидности мероприятий и цикличность их проведения. Например, среди рабочей недели могут про-

¹ См.: Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие / сост. Е.М.Берестова. – Ижевск: Удмурт. гос. ун-т, 2012. – С.51.

водиться деловые форумы, семинары, профессиональные мероприятия, а в выходные пройдет кульминация фестиваля. Можно объявлять месяц событий, которые будут проводиться каждые выходные. Это позволяет сэкономить на рекламной кампании и дать посетителю выбрать удобное время посещения.

Важно при выборе события оценить конкурентную ситуацию – не проводятся ли в окружении события, направленные на одну и ту же целевую аудиторию. На сколько тот или иной период удобен для целевой аудитории – отпускная пора, перенос рабочих дней, религиозные праздники.

Длительность и масштабность проведения мероприятия зависит от объема ресурсов (финансовых, творческих, организационных), имеющихся в распоряжении. Это может быть как короткий десятиминутный яркий флэшмоб, так и 2–5-дневный фестиваль.

После подготовки плана сценария организаторы проводят анализ своих ресурсов, согласовывают его с партнерами и исполнительной властью, пишут окончательный сценарий. План сценария важен для согласования его с партнерами и предварительного расчета затрат на его реализацию. Он может корректироваться – расширяться, уменьшаться, дополняться в зависимости от ограничений и возможностей¹.

В части организации и реализации сценария предусматривается следующий алгоритм:

1. Формируется рабочая группа (с участием организаторов и ответственных за различные блоки программы, в т.ч. питание, торговля, реклама и т.д.). Это могут быть руководитель проекта, режиссер, собственник места проведения, представитель власти,

¹ См.: *Генкин Д.М.* Массовые праздники: учебное пособие / Д.М.Генкин. – М.: Просвещение, 2007. – С.140.

ответственные за отдельные блоки программы или организации.

2. Обсуждается основная идея, сценарный план и формат мероприятия. В сценарном плане определяются основные блоки мероприятия (например, детская программа, концертная программа, фестиваль и др.).
3. Обсуждаются и решаются территориальные, организационные, творческие, финансовые ресурсы,
4. Создается сценарий события, проводятся переговоры, репетиции, согласуется хронометраж,
5. Организационные, финансовые, рекламные вопросы, сценарий события могут корректироваться по ходу его подготовки и реализации.

Организационные встречи рабочей группы до начала проведения события могут проходить от 2 до 5 раз для согласования и утверждения вопросов подготовки и реализации события. В рабочей группе могут принимать участие спонсоры и партнеры мероприятия¹.

- Партнеры – это те, кто помогает создавать программу и участвует в ней,
- Участники – это те, кто заинтересован представить свои услуги и продукцию,
- Спонсоры – это те, кто хочет продвинуть свою торговую марку или оказать поддержку.
- Посетители события – те, кто оплачивает входной билет (все событие, отдельные мероприятия, VIP-программа).

Партнеры могут быть:

- Организационные (место проведения, организация-партнер, исполком, творческие коллективы, турагентства).

¹ См.: Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие / сост. Е.М.Берестова. – С.51.

- Сервисные (общественное питание, транспорт, сувенирная продукция, музеи, полиграфия).
- Информационные (интернет-порталы, пресса, телеканалы, радио, профсоюзные организации, другие фестивали).
- С целью привлечения финансирования события следует различать финансовые источники участников, спонсоров и посетителей:
- Прямые – имеющие прямое отношение к теме события;
- Косвенные – косвенно относящиеся к теме события, но имеющие общую целевую аудиторию или имиджевую оставляющую;
- Развлекательные – предлагающие развлечения за плату (надутые горки, стрельба из лука, катание на лошадях);
- Сервисные – предоставляющие сервисные услуги для посетителей события (питание, торговля, жилье, сувениры);
- Рекламные – рекламирующие свою продукцию, предприятие или услугу (Цептер, Орифлейм);
- Посетители – индивидуальные туристы, коллективные группы от предприятий, учебных заведений, VIP-клиенты.

Естественно, ценовая политика для каждой категории субъектов разнится в зависимости от вида, значимости для них и оказываемых им услуг. Для отдельных участников плата может быть на основе бартера (предоставление преимуществ в обмен на участие) либо на безвозмездной основе – по идеологическим, имиджевым, партнерским причинам¹.

Участникам, партнерам и спонсорам следует предлагать различные форматы участия: генеральный партнер,

¹ См.: Генкин Д.М. Массовые праздники: учебное пособие. – С.140.

официальный партнер, партнер. Партнерские пакеты предусматривают различную глубину предоставляемых возможностей представления предприятия и стоимости. Например, предоставление торгового места или участие в рекламной кампании и программе мероприятия. Возможно не денежное участие партнера в событии, если он берет на себя нагрузку участия в программе события или предоставлении реквизитов, продуктов, услуг.

Любое событие подвержено рискам. В этой связи следует на стадии планирования их предусмотреть. Рассмотрение рисков может повлиять на изменение, коррекцию программы события, места проведения, рекламной активности, стоимости билетов.

Организация непосредственно самого события требует предварительной технической и организационной подготовки. Организационная подготовка в зависимости от масштаба мероприятия начинается не менее чем за месяц до его начала. Для эффективного проведения события необходимо подготовить необходимые атрибуты и инвентарь мероприятия (сцена, столы, стулья, изготовление специальных приспособлений, костюмы, фирменные майки), обеспечить присутствие общепита, работу волонтеров.

Можно выделить основные пункты подготовки проведения события:

1. Обеспечение безопасности события – МЧС, полиция, скорая помощь. Массовые мероприятия должны обслуживаться этими службами, поэтому организатор события обращается в письменном виде к ним с просьбой обеспечить безопасность. Обслуживание может производиться на возмездной основе.
2. Мероприятие необходимо обеспечить визуальной навигацией и оформлением: указатели как добраться, вывески с названием мероприятия, плакаты и стен-

ды со схемой расположения, флаеры с программой события.

3. Следует обратить внимание на зону входа на событие. Посетитель сразу должен ощутить внимание и заботу к себе. Это могут быть красочно оформленные ворота, стойки, плакаты, встреча группой волонтеров. Следует организовать кассовую зону (если событие проводится на коммерческой основе) и обеспечить встречу VIP-гостей, коллективных и туристических групп.
4. Особое внимание необходимо уделить организации движения и стоянки транспорта – личных автомобилей и автобусов. Для грузового транспорта участников и партнеров следует предусмотреть отдельную стоянку, следует учесть, что передвижение транспорта во время события по территории запрещено с целью безопасности. Необходимо побеспокоиться и об общественном транспорте – указать расписание движения в удобном месте, при необходимости организовать дополнительный транспорт доставки и ворот посетителей.
5. На территории проведения события необходимо организовать работу обслуживающего персонала. Это могут быть уборщики мусора, плотники, помощники программы события, волонтеры, создающие атмосферу события и выполняющие информационно-сервисную функцию, ответственные за работу с прессой, VIP-персонами, туристическими и коллективными группами. Все организаторы и обслуживающий персонал должны иметь отличительные знаки – фирменные майки, бейджи, повязки, другое. Каждая категория обслуживающего персонала по форме визуального представления может отличаться.

6. На территории события необходимо обеспечить техническую и сервисную часть – электричество (генераторы), сцена, звук, туалеты, урны для мусора, скамейки для отдыха, комната для переодевания артистов, место для питья и умывания.
7. Важным элементом обеспечения успеха события является хорошо организованное питание. Следует предусмотреть места для принятия пищи, достаточное количество объектов общественного питания.
8. Также хорошо обеспечить программу события призами, сувенирами, возможностью сделать памятные фотографии, необходимыми атрибутами для артистов.

Проведение социокультурных мероприятий очень важно для России, ведь благодаря им население страны получает возможность интересного и разнообразного отдыха, в страну приезжают иностранные туристы, развиваются туристические дестинации, объекты. Многие территории, поселки, города находят свою идентичность и на основании этого развивают стратегию самобытности.

При создании культурного события важно определить цель и задачи его реализации, что, безусловно, невозможно без привлечения партнеров, спонсоров, участников. В одиночку решить многие вопросы непросто, а вместе они решаются, и то, что казалось невыполнимым, становится реальностью.

Для проведения мероприятий привлечение к сотрудничеству таких партнеров, как государственные органы, общественные организации, предприятия, частный бизнес, средства массовой информации, творческие коллективы, инфраструктурные организации (туристические, гостиничные, музейные). Расширение потенциала в виде привлечения партнеров из соседних стран, трансграничного сотрудничества создаст успешную реализацию соци-

окультурного проекта и окажет положительное влияние на межкультурный диалог в масштабах страны.

2.2. Мотивация и концептуальные основания социокультурного проекта

Общественная значимость массовых мероприятий предполагает очень жесткое государственное регулирование всего процесса – от постановки целей до воплощения на площадках.

Как правило, за 2 года до знакового события федерального значения Президент РФ издает указ о проведении мероприятия, формируется бюджет, назначается организационный комитет праздника. По такой же технологии проводятся и все крупные праздники в столице – День города, День славянской письменности и культуры, День независимости России. Проведение ежегодных массовых городских праздников вносится в ежегодный план работы Департамента культуры Москвы. Ранее эти функции выполнял городской Комитет по культуре, он же отвечал за проведение праздников столичного масштаба. Для проведения массовых праздников таких масштабов при Правительстве Москвы организовывался штаб. Для организации и проведения массовых городских праздников государственного значения и упорядочения системы организации и проведения массовых мероприятий было создано Государственное автономное учреждение культуры «Московская дирекция массовых мероприятий» (ГАУК МДММ).

Процесс организации праздника городского масштаба требует огромного количества согласований с разными техническими инспекциями и ведомствами, в том числе федеральными. С целью упорядочения организационного

процесса было принято Положение от 05.10.2000 №1054-РМ «О порядке организации и проведения массовых культурно-просветительских, театрально-зрелищных, спортивных и рекламных мероприятий в Москве», утвержденное распоряжением Мэра Москвы (в последнее время в редакции распоряжения Мэра Москвы от 25.04.2002 №248 – РМ¹).

С 2014 года распоряжение утратило силу, так как не решало имеющихся организационных проблем в области согласований с федеральными ведомствами, которые не находятся в подчинении Правительства Москвы.

Основные этапы проведения социокультурного мероприятия федерального значения:

1. Указ Президента РФ.
2. Утверждение состава оргкомитета и определение ответственных на федеральном уровне.
3. Распоряжение Правительства РФ.
4. Определение бюджета мероприятия.
5. Согласование и утверждение Плана проведения мероприятия.
6. Утверждение бюджета.
7. Начало исполнения плана.
8. Подготовительный этап на федеральном уровне.
9. Распоряжения на уровне всех ответственных ведомств и руководителей регионов.
10. Утверждение состава оргкомитета и определение ответственных на местном уровне.

¹ Распоряжение Мэра Москвы от 25.04.2002 №248-РМ «О внесении изменений и дополнений в распоряжение Мэра Москвы от 05.10.2000 №1054-РМ «Об утверждении Временного положения о порядке организации и проведения массовых культурно-просветительских, театрально-зрелищных, спортивных и рекламных мероприятий в г. Москве» (утратило силу) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения – 25.08.2015).

11. Составление планов проведения на местном уровне.
 12. Определение бюджета на региональных уровнях.
 13. Утверждение государственного задания и исполнителей на местах
 14. Этап реализации государственного задания.
 15. Организация штабов для реализации государственного задания.
- По г. Москве:
16. Распоряжение Мэра или распоряжение Правительства Москвы (утверждение состава оргкомитета и определение ответственных на местном уровне).
 17. Утверждение государственного задания и исполнителей на местах.
 18. Подготовка плана проведения – отв. Департамент культуры г. Москвы.
 19. Определение и утверждение бюджета (до конца отчетного года).
 20. Начало подготовительного этапа.
 21. Формирование технического задания.
 22. Поручение префектурам административных округов, управлениям комплекса социальной сферы столицы, творческим и культурным учреждениям г. Москвы.
 23. Утверждение концепции и сценарного плана мероприятия, его цели, идеи и сверхзадачи – Департамент культуры г. Москвы.
 24. Разработка концепции и сценарного плана, определение основных площадок и зон проведения.
 25. Согласование технических вопросов на межведомственном уровне.
 26. Реализация подготовительного этапа (должен быть завершен не менее чем за 6 месяцев, в настоящее время – 2 месяца) – все ответственные за проведение мероприятия.

27. Реализация плана проведения.
28. Проведение тендеров на подрядные работы (необходимо не менее 3 месяцев до проведения праздника).
29. Определение и утверждение исполнителей, заключение договоров.
30. Постоянная корректировка с учетом изменений и согласование технических вопросов на межведомственном уровне (главная техническая организационная проблема).
31. Исполнение технических заданий подрядчиками – контроль Департамента культуры, префектур административных округов г. Москвы.
32. Этап проведения праздника – согласование и взаимодействие с обеспечивающими ведомствами – главная техническая организационная проблема.
33. Заключительный этап – составление отчетов, контроль, мониторинг результатов.

В Москве федеральные общегородские праздники проходят ежегодно. Их подготовительный этап подразделяется на два компонента: федеральный и городской (региональный). За федеральный компонент несет ответственность специально создаваемый оргкомитет праздника и соответствующие министерства и учреждения. Система организации праздника на федеральном уровне осталась неизменной с советских времен, что делает ее четкой и организованной. На региональном уровне из-за смешения ведомственной принадлежности происходит много недоумений.

На данном этапе – основные проблемы¹:

¹ См.: Маматкасимов Ж.А. Социально-теоретические основы массовых праздников и представлений / Ж.А.Маматкасимов // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С.270–273.

- Формальность тендеров и коррупция (сжатые сроки и непрозрачность тендеров. Например, к проведению празднования 70-летия Победы тендеры были объявлены 22 апреля 2015 года (что заведомо нереально – подготовить проведение такого мероприятия за 2,5 недели), в этот же день информация о закупках закрыта. Ни один из результатов тендеров не доступен для просмотра, как и условия проведения торгов, что противоречит требованиям действующего Федерального закона №44-ФЗ «О федеральной контрактной системе» (возможное решение – увеличение сроков размещения объявления о тендере, открытость требований по тендеру и его результатов).
- Недостаточность финансирования госучреждений (решение – поиск спонсоров, меценатов, волонтеров).
- Отсутствие контроля или формальность контроля (возможное решение – усиление и ужесточение контроля и ответственности должностных лиц).

Как правило, все мероприятия проводятся силами местной художественной самодеятельности и учащимися творческих учебных заведений. Соответственно, налицо низкое качество проведения и содержательной стороны мероприятий на уровне районов.

Однако на федеральном уровне существует очень четкая организация при подготовке праздника. Создается межведомственный штаб реагирования. Такой же штаб праздника создается в каждом ответственном ведомстве.

1. *Подготовительный этап в организации массового городского праздника.*
 - Разработка и утверждение:
 - Сроки проведения.

- Концепции мероприятия (общий план, идея, сквозное действие, сценарий, оформление декорационное и музыкальное).
 - Определение площадок.
 - Разработка технических условий.
 - Разграничение полномочий.
 - Определение проектных групп.
 - Назначение менеджеров проектов.
 - Разработка требований к подрядчикам.
 - Разработка сметы мероприятия.
 - Подготовка к тендеру.
2. *Согласовательный этап массового городского праздника.*

Согласующий орган запрашивает заключения следующих органов исполнительной власти:

- Префектур административных округов Москвы, на территории которых планируется проведение мероприятий.
- Департамента физической культуры и спорта, если массовое мероприятие имеет спортивный характер.
- Департамента торговли и услуг, если при проведении массового мероприятия будет осуществляться торговое обслуживание и организовано общественное питание.
- Департамента природопользования и охраны окружающей среды, если массовое мероприятие проводится на особо охраняемой природной территории.
- Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры, если при проведении массового мероприятия будет занята проезжая часть и требуется перекрытие движения. Вопрос об ограничении проезжей

части или перекрытия движения выносится на Комиссию по ограничению или перекрытию движения транспортных средств в Москве.

- Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, если при проведении массового мероприятия требуется подключение к электрической сети, сверхнормативная уборка места проведения массового мероприятия, установка туалетных кабинок.
- Департамента топливно-энергетического хозяйства при необходимости подключения к электрической сети города.
- Департамент межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями, если массовое мероприятие носит национальный характер или проводится религиозными организациями.
- ГУ МВД России по Москве и Управление ФСБ России по Москве и Московской области.
- ФСО России при проведении массового мероприятия на трассах (маршрутах) проезда и местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в Москве.
- МЧС и другие ведомства по необходимости.

Федеральные ведомства не подчиняются московским городским властям и, по сути, не несут никакой ответственности, а зачастую тормозят организационный процесс.

В настоящее время процесс согласования является главным тормозящим фактором в организации проведения массовых праздников городского масштаба. В процессе подготовки праздника проходят многочислен-

ные корректировки программ и сценария, которые требуют новых согласований. Учитывая, что мероприятие проводится на огромном количестве различных площадок одновременно, общее количество согласований и пересогласований доходит иногда до нескольких десятков раз. Поскольку сроки согласований достаточно длительные, а людей, занимающихся этими вопросами, недостаточно, общий процесс подготовки праздника затягивается.

3. Проведение тендеров:

- Разработка технического задания.
- Размещение объявления на сайте.
- Обработка и экспертиза заявок.
- Выбор подрядчика.
- Утверждение и заключение договора.

Этапы выполнения технического задания.

Выполнение госзаказов и организация и проведение мероприятий проводится в три этапа.

- Первый этап – подготовительный (длительность проведения – 2–3 месяца).
- Второй этап – техническая поддержка мероприятия (длительность проведения до 2 недель и непосредственно в течение проведения мероприятия).
- Третий этап (заключительный) – подготовка итогового отчета о реализации мероприятия (длительность проведения – до месяца).

Подготовительный этап включают весь комплекс организационных услуг и услуг по материально-техническому обеспечению мероприятия. Ее проведение – это оказание услуг по проведению мероприятия. Заключительный этап включают в себя подготовку отчета для госзаказчика.

Подготовительный этап включает в себя следующие задачи:

- 1) формирование административно-технической и административно-организационной групп.

Основные требования к исполнителям – они должны быть профессионалами в своей деятельности, иметь успешные навыки проведения мероприятий такого уровня, опыт и высокую квалификацию при выполнении работ, услуг (менеджеры, стэйдж-менеджеры для соблюдения порядка выхода артистов на сцену, администраторы, музыкальные редакторы, режиссеры, хореографы, реквизиторы, технические службы, художники-декораторы, художники по костюму, художники по свету, фотографы, видеооператоры). Основная проблема на данном этапе – отсутствие у привлекаемых специалистов профессионального образования либо опыта профессиональной деятельности.

- 2) Обсуждение проекта (мероприятия) с учетом специфики каждого мероприятия; разработка концепции мероприятия.
- 3) Дополнительно необходимо написание сценариев, подробных программ с учетом времени выступлений, номеров артистов. Основная проблема на данном этапе – отсутствие профессионального образования либо опыта, что приводит к недостаточному вниманию к идее, непониманию сверхзадачи мероприятия.
- 4) Утверждение сценариев, программ, планов проведения мероприятий..
- 5) Отбор, просмотр и встреча с профессиональными творческими коллективами (в зависимости от специфики мероприятия способных, в том числе, обеспечить проведение мастер-классов, игр, интерактивных программ) и исполнителями. Основная проблема на данном этапе – недостаточность финансирования, и, как следствие, приглашение

- артистов с отсутствием профессионального образования либо опыта.
- 6) При необходимости поиск площадки – решение вопроса аренды (концертных залов, театров, музеев, библиотек, выставочных залов) для проведения мероприятия, обеспечение работы гардероба, буфета, технических служб; подготовка заявок на трансфер, питание и размещение иностранных и зарубежных участников мероприятия (при своевременной договоренности об этом).
 - 7) Подготовка методических и нормативных документов (схема, проработка навигации на месте проведения мероприятия, графики монтажно-демонтажных работ, списки работников с персональными данными (для Федеральной службы охраны РФ при участии первых лиц в мероприятии, расчет смет).
 - 8) Постоянный процесс согласования с госзаказчиком, городскими структурами, подготовка и проведение координационных совещаний со службами города (главная техническая организационная проблема).
 - 9) Разработка и изготовление полиграфической продукции – макетов и эскизов оформления сцен, залов и др., эскизов пригласительных билетов и другой полиграфической продукции.
 - 10) Разработка дизайн-макетов рекламной продукции с последующим его распространением (полиграфия и аудио-, видеоролики) совместно с отделом СМИ и рекламы.
 - 11) Разработка видеоконтента (тематического видеоряда).
 - 12) Покупка прав (в виде неисключительной лицензии) на публичный показ киноматериала (при условии

- использования материала других правообладателей), обеспечение соблюдения авторских и смежных прав на все виды художественных работ и публичных выступлений.
- 13) Выполнение комплекса мер по соблюдению правил безопасности во время подготовки и проведения мероприятия, направленных на противопожарную безопасность (пропитка всех конструкций противопожарными составами). Обеспечение площадок в достаточном объеме исправными средствами пожаротушения, наличия плана (схемы) с указанием линий прокладки кабелей, мест установки распределительных шкафов и потребителей (с указанием номинального напряжения (220/380в) и потребляемой мощности потребителей (70/100%).
 - 14) Обеспечение выгородки технической зоны барьерами безопасности – фанбарьерами и тяжелыми барьерами, фронтальной линии сцены для безопасности как работников закулисного пространства, а также зрителей и гостей мероприятия.
- Следующий этап – собственно проведение мероприятия.
- 1) Техническая поддержка мероприятия включает в себя следующие виды услуг: услуги по обеспечению транспортной логистики, в том числе доставка артистов театра или участников коллективов уличных театров от вокзалов или аэропортов к месту выступления.
 - 2) Охранные услуги – обеспечение наличия охраны в сценической зоне, на территории съемочных зон и в пиротехнической зоне на площадке мероприятия на время монтажно-демонтажных работ и проведе-

ния мероприятия. При найме охраны необходимо наличие лицензии на негосударственную (частную) охранную деятельность (в соответствии с ч. 2 ст.11 Закона о частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации от 11.03.1992 г. №2487-1 в действующей редакции)¹.

- 3) Предоставление металлоконструкций (сценических) по графику монтажа-демонтажа, (в том числе доставка, монтаж, обслуживание, демонтаж). Сценическая конструкция может быть разных видов: с крышей, (односкатная собранная из лазерных конструкций (как сцена), на основе элеватора (быстровозводимая конструкция (четырёхскатная) без крыши, со стопами (одним, двумя или тремя), лестницами или без лестниц, с порталами сцены, (крытые, не крытые), дополнительными конструкциями для экранов – силовая стенка для размещения светодиодного экрана с конструктивом для подвеса экрана или безэкранное сценическое пространство, с пандусами (для создания объема декораций), установкой лебедок определенной грузоподъемности, для светового/звукового/ экранного оборудования в количестве, соответствующем техническим заявкам подрядчиков и предоставленными схемами развеса оборудования, со звуковыми порталами или без звуковых порталов, дополнительными световыми башнями или без, технические башни звуковой задержки и пультовыми.

¹ Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности» (с изменениями на 13 июля 2015 года) // Верховный Совет Российской Федерации от 23 апреля 1992 г., №17. Ст.888.

- 4) Обеспечение декорационным оформлением сцены и сценического пространства: плоские (печатные баннеры) или объемные декорации (печатные баннеры с кулисами и накладными объемными элементами), а также состоящие из светодиодных экранов.
- 5) Крупное мероприятие сопровождается наличием светотехнического оборудования, обеспечивающего решение задач по фронтальному, контровому и боковому освещению, световых и специальных эффектов, систему дистанционного управления по протоколу DMX 512 (в том числе доставка, монтаж, обслуживание, демонтаж) с возможностью программирования световой партитуры.
- 6) Обеспечение звуковым оборудованием (в том числе доставка, монтаж, обслуживание, демонтаж) с акустической системой, звуковым цифровым микшерным пультом (с моноходами и линейными стереоходами), звуковыми носителями и радиомикрофонами.
- 7) В соответствии со спецификой мероприятия, а также при необходимости исполнитель должен обеспечить предоставление и работу экранного оборудования (в том числе доставка, монтаж, обслуживание, демонтаж) с видеопультной (в том числе видеомониторы, микшерный пульт, компьютер PC, профессиональный DVD-плеер, комплект кабелей, видеотрансформаторы и разветвители). Кроме того, обеспечить площадку электроэнергией и работу электротехнического оборудования (включая транспортировку, монтаж, демонтаж, обслуживание).
- 8) В период монтажа-демонтажа основных потребителей электроэнергии (световое, звуковое и

- электрооборудование закулисной зоны) в период репетиции и проведения мероприятия площадка должна быть обеспечена электроэнергией необходимой мощности и качества, а также обеспечить места подключения потребителей электроэнергии с соответствующими разъемами класса защиты не ниже IP44. Для безопасности нужно обеспечить прокладку кабельных линий с использованием специальных кабельных укрытий. По окончании мероприятия и до завершения демонтажа сценическая площадка должна быть обеспечена электроэнергией необходимой мощности и качества – 220В для электроинструментов, при необходимости – 380В для вспомогательного оборудования.
- 9) Для работы в рамках закулисного пространства следует обеспечить и установить шатры с полами и техническим освещением для размещения рабочей и технических групп, обеспечить тентовые конструкции электроэнергией с обустройством электрокабельных линий, розеток и верхнего освещения.
 - 10) Обеспечить площадку передвижными туалетными кабинками и мусорными контейнерами.
 - 11) Зрительская зона (типов Евростандарт и Инвалид для малоподвижных групп граждан). Обеспечить обустройство зоны для маломобильных групп граждан вблизи сцены.
 - 12) Обеспечить каждое мероприятие квалифицированной медицинской помощью.
 - 13) Услуги по обеспечению музыкально-театральной и игровой программы мероприятия:
 - репетиционный период (аренда специального репетиционного зала и проведение генерального

- прогона на месте проведения со всеми техническими службами);
- обеспечение артистов, участвующих в постановках, необходимыми костюмами и реквизитом;
 - обеспечение ведение программы профессиональным ведущим, имеющим опыт проведения подобных мероприятий. Кандидатуры должны быть согласованы с заказчиком;
 - обеспечение работы стэйдж-менеджеров (администраторов) для соблюдения порядка выхода артистов на сцену, слаженной работы технических служб и общего графика проведения мероприятия;
 - обеспечение всех творческих коллективов, участвующих в мероприятии, необходимыми реквизитом и оборудованием;
 - обеспечение работы фотографов и видеооператоров.

Заключительный этап включает в себя комплекс услуг по приведению в исходное состояние материально-технической базы, задействованной в мероприятии, подготовку финансовых и художественных итоговых отчетов о реализации мероприятия, а также их сдачу заказчику.

Итоговый отчет должен содержать подробное описание услуг (подробное описание всего проводимого мероприятия, сценарий и программы выступлений, ФИО артистов, названия коллективов и пр.) и включает в себя следующие документы: акт сдачи-приемки оказанных услуг, счета-фактуры, договоры с персоналом, накладные на реквизит и оборудование. Творческий отчет по проекту должен содержать показатели эффективности реализации мероприятия в соответствии с техническим заданием (предоставление информационной продукции, фото- и видеоотчеты,

публикации в средствах массовой информации – прессклипнинг). Реализации проекта исполнителем должна соответствовать нормативно-правовым документам.

2.3. Межведомственное взаимодействие субъектов управления социокультурными проектами

Культурные проекты могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические и др. В практике социального проектирования включение лиц, нуждающихся в социальной поддержке социальной реабилитации в те или иные культурные проекты, приобретает большое значение в технологиях социальной работы.

Проектирование условий для взаимодействия и коммуникаций в ходе проведения социокультурных проектов предполагает такую организацию этих процессов, которая обеспечивает не только собственно преодоление затруднений, но и освоение и использование участниками способов совместного формирования и поддержания позитивной конструктивной среды¹.

Задача разработчиков проекта состоит в экспликации механизмов эффективной совместной активности на каждой из ее стадий, т.е. в разъяснениях процедур определения ситуации, способов действия, значимых для ее преодоления, форм отношений участников с окружением.

Особую значимость приобретают такие характеристики проекта, как его отчетливая репрезентированность и соответствие уровню культурной компетентности адреса-

¹ См.: Орлова О.А. Эффективные социокультурные программы и проекты. – С.256.

тов. Проектные решения можно рассматривать как общий процесс организации и регулирования реализации решений, предусмотренных программой, с одной стороны, и как их осуществление определенными людьми в конкретных условиях – с другой.

При проектировании разработчики должны предусмотреть следующие генеральные функции регулирования предлагаемых мероприятий: организационная, мобилизационная и социализационная¹.

Мобилизационная функция состоит в том, чтобы представить определение ситуации, цели совместной активности, способы и средства ее реализации, ожидаемые результаты как соответствующие интересам участников.

Организационная функция направлена на координацию их действий для реализации проектных решений, рациональное распределение имеющихся ресурсов и сил, своевременное получение нужных результатов.

Социализационная функция обусловлена тем, что проект становится транслятором рационально организованных знаний и навыков, необходимых для эффективного группового решения проблемы.

Важной характеристикой культурной компетентности разработчиков программы/проекта, связанных с решением социально значимой проблемы, является умение рефлексивно оценить адекватность каждого из их измерений. В области стратегии, предусматриваемой программой, им следует реалистично определить ситуацию, общее конструктивное направление действий в ее рамках, воз-

¹ См.: Урмина И.А. Теоретико-культурный анализ социальных отношений в современных организациях: дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01: защищена 21.03.2012 / И.А.Урмина. – М., 2012. – С.110–121.

возможные последствия ее реализации по отношению к окружению. Им необходимо принимать во внимание разнородность существующих в обществе ценностей, паттернов взаимодействия, социальных стереотипов, общественного мнения и на основании этого знания разрабатывать идеологию программы. Адекватность проектных решений, принимаемых в рамках такой стратегии, определяется анализом имеющихся ресурсов и выбором оптимальной модели социального взаимодействия, соответствующих каждому отдельному типу проекта и конкретным условиям его реализации.

Негативные реакции участников на результаты предусмотренных проектом действий являются сигналом для внесения изменений в предметно-пространственную, коммуникативную область взаимодействия либо в сферу отношений между людьми. Узкотехнологические решения могут иметь негативные социальные последствия. Этим обусловлена необходимость оценки проектных действий и их последствий с точки зрения личных и групповых интересов участников.

В процессе разработки социально значимых программ/проектов следует принимать во внимание, что они реализуются во взаимодействии с социокультурными единицами, которые составляют для них окружение и являются носителями других культурных кодов и опыта преодоления затруднений. В реализации конкретных, предусмотренных программой проектов может участвовать целый ряд партнеров, прямое или опосредованное социальное взаимодействие с которыми может иметь разную длительность¹. В совокупности из них составляется внешняя среда реализации программ/проектов,

¹ См.: Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие / сост. Е.М.Берестова. – С.51.

в пределах которой накапливается и используется общий для всех участников опыт решения проблемы. Ее качество – содержательные характеристики, активность воздействия, ресурсные возможности – нужно принимать во внимание как один из компонентов оценки эффективности и реализации предлагаемых решений. В ее рамках задаются направления и дискурсы интеракции, позволяющие для каждого проекта и эпизода проектного сценария отбирать конкретных партнеров, взаимодействие с которыми будет взаимовыгодным с точки зрения совместного решения проблемы. Факторы окружения влияют на состав компонент, формы и результаты проектируемой совместной активности. Их следует рассматривать в контексте социального взаимодействия как его производные и детерминанты.

Формирование внешней среды реализации программы/проекта предполагает организацию их связей с институтами в соответствии с необходимостью решения проблемы. Успешное создание такого социокультурного пространства характеризуется тем, что деятельность участников приводит к результатам, удовлетворяющим одновременно их самих, партнеров и пользователей. При реализации стратегических целей программы подобные образования имеют особое значение для разработки проектов, направленных на различные группы адресатов. Они позволяют просчитывать соответствие проектных решений не только стратегическим целям программы, но и интересам участников.

Путь к эффективной организации связей программы/проекта с окружением предполагает:

- признание необходимости специального формирования социокультурной среды реализации проектов разного типа, составляющих программу;

- учет соотношения официальных институциональных и неформальных аспектов отношений между участниками и партнерами;
- в рамках программной стратегии определение места для конструктивных компромиссов на уровне проектов между внутренними и внешними группами интересов;
- дополнение технических процедур реализации программных/проектных решений предварительным анализом их возможных культурных последствий.

Таковы требования к построению отношений между программой/проектом и партнерами по их осуществлению, соответствующие конструктивной и поощряющей организационной культуре.

Глава 3. ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В МОСКВЕ

3.1. Особенности социокультурной политики Московского правительства

Московский мегаполис все больше и больше представляет собой полиэтничное сообщество. В контексте происходящих процессов значительно возрастает роль социокультурной политики Правительства Москвы. Огромное количество приезжих, попадая в иную культуру, в новые условия жизни нередко оказываются в состоянии культурного шока, переживают стресс. Сталкиваясь с этой проблемой и современное российское общество, где немало выходцев не только из стран СНГ, но и государств, представители которых до этого не проживали в России в таких масштабах.

Столичные органы исполнительной власти при реализации государственной национальной политики руководствуются Конституцией Российской Федерации¹, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Феде-

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ». 04.08.2014. №31. Ст. 4398.

рации, федеральными законами, указами, распоряжениями и поручениями Президента Российской Федерации, постановлениями, распоряжениями и поручениями Правительства Российской Федерации, Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года¹, нормативно-правовыми актами Правительства Москвы в сфере национальной политики.

Департамент межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями Москвы – орган, уполномоченный Правительством Москвы в сфере реализации государственной национальной политики. В соответствии с ежегодным Комплексным планом мероприятий по гармонизации межэтнических и межконфессиональных отношений в Москве, Планом по реализации в ней положений Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации органами исполнительной власти осуществляется мониторинг этносоциальной обстановки, комплекс мер в сферах культуры, спорта и этнокультурного сотрудничества, образования, молодежной политики, научно-методического обеспечения, взаимодействия с институтами гражданского общества, формирования благоприятной информационной среды.

Профильным Департаментом создана система информационно-аналитического мониторинга событий и процессов в сфере межэтнических отношений, связей с религиозными организациями в Москве, региональной политики, межрегиональных связей, а также общественно-политической ситуации вокруг данной сферы на городском

¹ Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. №52. Ст.7477.

и федеральном уровнях. Осуществляются мероприятия по мониторингу этносоциальной обстановки, этноконтактов, происшествий и преступлений, имеющих признаки межэтнических и межконфессиональных конфликтов. На официальный сервер Правительства Москвы, открытые горячие линии административных округов принимаются обращения граждан и организаций по вопросам межэтнических отношений¹.

Департамент осуществляет постоянное взаимодействие с учеными, экспертами, национальными общественными объединениями, религиозными организациями, землячествами и другими институтами гражданского общества для обсуждения актуальных вопросов, мониторинга, моделирования и прогнозирования современных вызовов и явлений в сфере национальной и миграционной политики.

С целью разработки актуальных методик по своевременному реагированию на изменения обстановки в межэтнической сфере, с участием представителей национальных общественных объединений, органов исполнительной и законодательной власти, работников государственных учреждений и представителей экспертного сообщества регулярно проводятся циклы круглых столов, семинаров по обсуждению нормативно-правовой базы и методики реализации государственной национальной политики в Москве, научно-практические конференции, круглые столы и семинары с привлечением представителей правоохранительных органов и экспертов в сфере национальной политики.

Использование международного опыта в сфере регулирования межнациональных отношений, накопленно-

¹ См.: *Артюх Ю.В.* Межнациональные отношения в столичном мегаполисе: опыт и перспективы регулирования в современных условиях / Ю.В.Артюх // *Коммуникология.* – 2014. – Т.4. – №2. – С.171–179.

го другими государствами, поможет в будущем избежать ошибок и выстроить более взвешенную национальную политику¹. Департаментом реализован проект по изучению международного опыта в сфере межэтнических отношений, борьбы с ксенофобией, расовой и религиозной нетерпимостью.

В Интернет-пространстве создаются дискуссионные площадки, на которых российские и зарубежные эксперты, представители муниципальных органов власти обсуждают актуальные вопросы в сфере миграционной и национальной политики². В Москве в 2014–2015 гг. были организованы и проведены такие международные мероприятия, как конференция «Единство в различиях: мировой опыт в сфере регулирования межэтнических и межконфессиональных отношений» «Московский форум «Религия и Мир»: «Государства и религии: модели сосуществования и опыт взаимодействия в общественном пространстве» с участием зарубежных и российских экспертов, представителей органов власти, общественных объединений и религиозных организаций. В сфере молодежной политики осуществляются меры, направленные на воспитание культуры межнационального общения, развитие межэтнического взаимопонимания и профилактику ксенофобии в молодежной среде.

Консультативно-совещательными органами, действующими при Правительстве Москвы, регулярно рассматриваются актуальные вопросы по работе с молодежью. Про-

¹ См.: *Диденко Н.Л.* Проблемные аспекты правового регулирования межнациональных отношений / Н.Л.Диденко // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – №2. – С.178–184.

² См.: *Артюх Ю.В.* Межнациональные отношения в столичном мегаполисе: опыт и перспективы регулирования в современных условиях. – С.171–179.

должается взаимодействие с Союзом студенческих землячеств (далее – Союз), созданным при поддержке Департамента. Отличительной особенностью этой общественной организации является объединение студенческой молодежи вузов, находящихся на территории Москвы, не по национальному признаку, а на основе отношений межнационального сотрудничества, профессиональных и общественных интересов учащихся¹.

Органы власти оказывают содействие в реализации проектов Союза, призванных формировать в журналистской среде ответственное отношение к освещению темы межнациональных отношений. Союзом на регулярной основе в вузах организуются молодежные этнокультурные, спортивные мероприятия, «круглые столы», посвященные актуальным вопросам формирования в молодежной среде отношений гражданской солидарности. Организованы спортивные секции по борьбе и игровым видам спорта, в которых занимаются студенты, прибывшие из других регионов России и из рубежа. Эффективным средством воспитания культуры межнационального общения в студенческой среде являются встречи с полномочными представителями субъектов Российской Федерации при Президенте Российской Федерации и Правительстве Российской Федерации, лидерами национальных общественных объединений. За истекший период состоялся ряд таких мероприятий с участием полномочных представителей Республики Дагестан, Чеченской Республики, Республики Ингушетия. Общероссийское общественное движение «Российский конгресс народов Кавказа», Фонд

¹ См.: *Медведь Э.И.* Социально-культурная самореализация молодежи в воспитательное пространство столичного мегаполиса / Э.И.Медведь // Вестник экономической интеграции. – 2014. – №3. – С.83–89.

«Эльбрусоид», «Всероссийский азербайджанский конгресс» и другие общественные объединения организуют мероприятия чествования выпускников вузов, встречи с поступившей в учебные заведения молодежью. Студентам разъясняются правила поведения в Москве, осуществляются мероприятия мотивации к учебе и общественной работе, рассказывается о культуре и традициях москвичей¹.

Органами власти Москвы при участии национальных общественных объединений, ректоратов высших учебных заведений регулярно проводятся мероприятия в вузах, в том числе фестивали национального творчества, уроки дружбы и толерантности. В рамках фестивалей молодежной культуры, способствующих развитию межэтнического взаимопонимания и позитивному восприятию многообразия, проведены конкурсы общежитий «Наш студенческий дом».

Департаментом также осуществляется взаимодействие с региональными молодежными национальными общественными объединениями – Ассоциацией молодежи Дагестана, Союзом чеченской молодежи, Ассоциацией студентов и аспирантов из Башкирской республики, Московской ассоциацией калмыцких студентов, Фондом «Эльбрусоид», Комитетом по делам молодежи Российского конгресса народов Кавказа, Союзом ингушских молодежных организаций, Алтайским студенческим землячеством, Бурятским молодежным землячеством, Тувинским студенческим землячеством, землячеством студентов из Ставропольского края, Якутским молодежным землячеством и другими. В области образова-

¹ См.: *Медведь Э.И.* Социально-культурная самореализация молодежи в воспитательное пространство столичного мегаполиса. – С.83–89.

ния и социокультурной и языковой адаптации детей из семей мигрантов Департаментом образования Москвы продолжается реализация программ профессиональной переподготовки для педагогов общеобразовательных учреждений, направленная на развитие навыков межкультурной коммуникации. Организованы курсы повышения квалификации по вопросам профилактики ксенофобии в подростковой и молодежной среде. В системе курсов повышения квалификации Московского института открытого образования действует учебный модуль по основам межэтнических отношений и поликультурному образованию¹.

Дошкольные образовательные учреждения Москвы посещают около 4 тысяч детей мигрантов. Функционирует стажировочная площадка «Ребенок в многонациональном мегаполисе». Разработаны рекомендации по вопросам обучения и воспитания двуязычных детей. Для обучения детей мигрантов, слабо владеющих русским языком, в целях преодоления языковых барьеров для социально-психологической, языковой и социокультурной адаптации и успешной реализации ими учебных программ в Москве созданы языковые курсы русского языка как иностранного. В 2013/2014 учебном году на базе 88 образовательных учреждений города, подведомственных Департаменту образования Москвы, функционировали 218 групп по изучению русского языка как иностранного, в которых обучалось около 2500 детей (каждый десятый ребенок из семей международных мигрантов), которые не только совершенствовали русский язык, но и изучали культуру России.

¹ См.: *Артюх Ю.В.* Межнациональные отношения в столичном мегаполисе: опыт и перспективы регулирования в современных условиях. – С.171–179.

Научно-методическое сопровождение курсов по обучению детей и взрослых мигрантов осуществляют сотрудники московских институтов. На их базе создается научно-методическая лаборатория социокультурной и языковой адаптации мигрантов, функционируют консультативные центры для педагогов, администрации института и родителей по вопросам языковой и социокультурной адаптации и интеграции мигрантов средствами образования. Во многих образовательных учреждениях, подведомственных Департаменту образования Москвы, организованы бесплатные консультации для родителей, нуждающихся в помощи по владению русским языком¹.

Кафедрой ЮНЕСКО разрабатываются комплекты методических пособий для преподавателей курса «Основы религиозной культуры и светской этики», в том числе призванных помочь педагогу грамотно решать вопросы гармонизации межнациональных отношений в учебных заведениях разного уровня. Столичным педагогам и руководителям образовательных учреждений предлагаются курсы повышения квалификации «Духовно-нравственное воспитание дошкольников и младших школьников на основе традиционной русской культуры», «Традиционные куклы и игры народов России в поликультурном воспитании личности», «Основы этнопсихологии и технологии воспитания поликультурной личности», «Этнические процессы и межнациональные отношения в московском мегаполисе», «Социально-культурная адаптация международных мигрантов»².

¹ См.: *Гончаренко Л.В.* Межкультурная коммуникация в московском мегаполисе (социально-философский анализ): дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11: защищена 18.09.2014 / Л.В.Гончаренко. – М., 2014. – С.250.

² См.: Кафедры ЮНЕСКО в России: лучшие практики // Вестник Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО. – 2013. – №16.

В целях расширения взаимодействия с институтами гражданского общества в 2013 г. создана Общественная палата Москвы и сформирована комиссия Общественной палаты города по делам национальностей, миграционной политики и религии. В Московской городской Думе действуют комиссия по безопасности, комиссия по делам общественных объединений и религиозных организаций, комиссия по образованию и молодежной политике. В Москве функционируют консультативно-совещательные органы: Совет по делам национальностей при Правительстве Москвы, Московский координационный совет региональных землячеств, Общественный совет при Государственном бюджетном учреждении Москвы «Московский дом национальностей», общественно-консультативный совет при Управлении Федеральной миграционной службы России и другие¹.

Актуальные вопросы гармонизации межэтнических отношений в административных округах также рассматривают общественные советы при префектурах, советы при префектурах административных округов по реализации национальной политики, советы по межнациональным отношениям муниципальных собраний.

В состав Совета по делам национальностей при Правительстве Москвы входят руководители ведущих региональных национальных общественных объединений, представители органов власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, ученые и эксперты в сфере национальной политики. Из членов Совета сформированы комиссии по образованию, культуре, взаимодействию со средствами массовой информации,

¹ См.: *Артюх Ю.В.* Межнациональные отношения в столичном мегаполисе: опыт и перспективы регулирования в современных условиях. – С.171–179.

нормативно-правовым инициативам, спорту, связям с территориальными органами исполнительной власти и местного самоуправления Москвы, делам молодежи, профилактике конфликтных ситуаций и взаимодействию с правоохранительными органами. На заседаниях Совета регулярно обсуждаются вопросы обеспечения межнационального согласия, гармонизации межэтнических и межконфессиональных отношений, воспитания культуры межнационального общения в молодежной среде, проведения этнокультурных и этноспортивных мероприятий.

Органы власти Москвы оказывают поддержку инициативам некоммерческих организаций, национальным общественным объединениям, религиозным организациям в форме предоставления субсидий из бюджета города для проведения мероприятий и реализации программ этнокультурного, спортивного, образовательного характера, направленных на гармонизацию межэтнических и межконфессиональных отношений. Проводятся конкурсы социально-значимых проектов некоммерческих организаций¹.

В Департаменте регулярно проходят встречи с руководителями национальных общественных объединений для обмена информацией о планах работы, состоявшихся или планируемых мероприятиях, рассмотрения вопросов этнокультурного сотрудничества. Сотрудники Департамента присутствуют на мероприятиях национальных общественных объединений, выступают с приветствиями и сообщениями, участвуют в дискуссиях, отвечают

¹ См.: *Степанов В.В.* Социальное благополучие столичной молодежи и готовность к восприятию культурного многообразия / В.В.Степанов // *Российское студенчество: идентичность, жизненные стратегии и гражданский потенциал.* – М.: ИЭА РАН, 2014. – С.19–26.

на вопросы, касающиеся деятельности Правительства Москвы и изучают перспективы дальнейшего сотрудничества. Информация о мероприятиях размещается на ресурсах Департамента в сети Интернет. На безвозмездной основе национально-культурным организациям предоставляются помещения подведомственного Департаменту Государственного бюджетного учреждения Москвы «Московский дом национальностей» для проведения различных мероприятий. Взаимодействие с религиозными организациями осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 26 сентября 1997 года №125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»¹. В установленном порядке и в пределах компетенции оказывается содействие религиозным объединениям, реализующим программы, направленные на социальную поддержку, культурно-просветительскую и образовательную деятельность, сохранение и развитие исторического и культурного наследия народов России, популяризацию норм здорового образа жизни, поддержку института семьи, материнства и детства на основе традиционных духовных ценностей и патриотического воспитания².

В сфере формирования благоприятной информационной среды при поддержке Правительства Москвы создаются телевизионные программы, выпускаются печатные издания и функционируют Интернет-ресурсы, представ-

¹ Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. №125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2015 г. №261-ФЗ) // *Собрание законодательства Российской Федерации* от 29 сентября 1997 г. №39. Ст.4465.

² См.: *Медведь Э.И.* Социально-культурная самореализация молодежи в воспитательное пространство столичного мегаполиса. – С.83–89.

ляющие культуры и национальные традиции, а также информирующие о деятельности Правительства Москвы в сфере национальной политики. Осуществляется взаимодействие с гильдией межэтнической журналистики и средствами массовой информации, функционирующими при поддержке религиозных организаций и национальных общественных объединений города. Продолжается практика публикации в СМИ материалов, направленных на воспитание толерантности, культуры межнационального общения. В журналах «Москва наций», «Этномир», газете «Столичность» размещается информация о проводимых в городе этнокультурных мероприятиях, освещаются актуальные вопросы истории, культуры и традиций народов. Материалы межнациональной тематики размещаются в таких периодических печатных изданиях, как «Вечерняя Москва», «Комсомольская правда», «Литературная газета», «Метро», «Москвичка», «Московская правда», «Московский комсомолец», «Труд», «Тверская, 13», «Московский журнал», «История государства Российского». В окружной, районной прессе и на кабельном телевидении широко освещаются мероприятия, способствующие интернациональному воспитанию молодежи¹.

Департаментом реализуется Интернет-проект единой платформы информационных ресурсов (портала), направленных на укрепление межэтнического диалога, противодействие экстремизму, ксенофобии, расовой и религиозной нетерпимости. На ресурсах платформы размещается информация о землячествах, национальных общественных объединениях и религиозных организациях. В формате видеоконференций по теме «Практика нормативного регу-

¹ См. *Гончаренко Л.В.* Межкультурная коммуникация в московском мегаполисе (социально-философский анализ): дис. ... канд. филос. наук. – С.250.

лирования межнациональных и межконфессиональных отношений» проведены мероприятия по изучению практического опыта европейских городов в сфере межэтнических отношений, борьбы с ксенофобией, расовой и религиозной нетерпимостью. Видеозаписи конференций размещались в сети Интернет на сайте дискуссионной площадки по проблемам межнациональных и межконфессиональных отношений с возможностью общественного обсуждения.

Межнациональные отношения в Москве являются стабильными и имеют значительный потенциал для корректного, бесконфликтного развития. Жителей многонациональной столицы сближают общие интересы и озабоченность городскими проблемами. Среди них – содействие сохранению мира и согласия, развитие национально-культурной самобытности народов, единство духовно-нравственных ценностей, сознание ответственности за стабильность в обществе.

Социокультурная ситуация в Москве, ее движущие силы и противоречия требуют качественных сдвигов и перемен, нацеленных на всестороннее использование внутренних ресурсов, поиск новых методов проектирования мероприятий, совершенствование хозяйственного механизма, выявление дополнительных ресурсов, позволяющих полнее реализовывать накопленный социально-культурный потенциал для духовного развития общества и укрепления межкультурного диалога.

3.2. Значимые государственные праздники столицы

Москва – один из крупнейших культурных центров, располагающий большим числом уникальных объектов культуры и искусства мирового значения, развитой се-

тью театров, концертных залов, музеев, выставочных залов, культурно-просветительных, культурно-досуговых и учебных заведений.

Сохранение, развитие культурных традиций, приобщение к ним широких масс населения есть средство объединения общества, основа его гармоничного поступательного развития. Особенно это важно для Москвы – мегаполиса с многонациональной культурой, за тысячелетнюю историю вобравшей в себя лучшие традиции народов, ее населяющих. Москва как исторический, духовный и культурный центр России несет бремя ответственности за сохранение национальных и культурных традиций, обеспечение преемственности, вносит неоценимый вклад в дело сохранения и развития культуры и искусства, разностороннее культурное сотрудничество, культурное воспитание членов нового общества и духовное здоровье нации¹.

Праздник можно определить как комплекс относительно стабильных и устойчивых во времени, постоянно воспроизводящихся дискурсивных практик и политических взаимодействий вокруг символического события или даты. Используя политическую атрибутику как совокупность символов, воплощающих идеи и идеалы, праздники побуждают людей к определенным политическим действиям. Речь идет о коллективно осмысленных действиях, воспроизводстве смыслов и значений, которые являются результатом идеологической и символической борьбы. Праздник, таким образом, оказывается одним из механизмов конструирования политической идентичности².

¹ См.: *Гончаренко Л.В.* Межкультурная коммуникация в московском мегаполисе (социально-философский анализ): дис. ... канд. филос. наук. – С.250.

² См.: *Маматкасимов Ж.А.* Социально-теоретические основы массовых праздников и представлений. – С.270–273.

Праздники принято делить на несколько больших групп: нерабочие праздничные дни, рабочие праздничные дни, профессиональные праздники, памятные дни, дни воинской славы, памятные даты. Нерабочие праздничные дни нередко называют государственными праздниками, так как они установлены государством. По существу же это дополнительные выходные дни, связанные с праздниками¹. Согласно Трудовому кодексу, под эту категорию попадают Новогодние каникулы, Рождество Христово, День защитника Отечества, Международный женский день, Праздник Весны и Труда, День Победы, День России, День народного единства. Примечательно, что День народного единства, помимо того, что он является нерабочим праздничным днем, относят к дням Воинской славы – таким образом подчеркивается значимость самого праздника для государства и общества. Городские праздники являются важнейшим феноменом современной Москвы: они расширяют репертуар культурных городских практик, вовлекают новые аудитории в культурную жизнь города и приводят новых посетителей в учреждения культуры. Важно, что разные типы акций преследуют различные цели. Если для общегородских праздников важно вовлечь в гуляния как можно больше людей, обеспечив разнообразную и качественную программу, то фестивальные события отвечают более специфическим целям Департамента культуры. Такие события, как Ночь музеев, Ночь театров, Библионочь, Ночь музыки или Ночь искусств, не только привлекают внимание к определенным сферам культуры, будь то выставки или чтение, но и помо-

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2015 г. №242-ФЗ) / Собрание законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. №1 (часть I) ст. 3. Ст.112.

гают решить такие важные задачи, как децентрализация культурного предложения, вовлечение новых творческих сил в работу учреждений культуры и привлечение людей в те учреждения, в которых они прежде не бывали.

В сфере культуры оказывается поддержка общероссийским и региональным национальным общественным объединениям в проведении мероприятий, направленных на удовлетворение этнокультурных потребностей жителей Москвы и воспитание культуры межнационального общения. Во взаимодействии с национально-культурными организациями города проводятся городские этнокультурные праздники «Сагаалган», «Навруз», «Бьсыях», «Сабантуй», «Тбилисоба», фестивали «Русское поле», «Казачья станица», «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия», «Москва – города Мира», «Рок-музыки «Этнопланета», «Золотой гранат», «Культуры народов Кавказа», «Форум-концерт «Мы едины», «Торжественные мероприятия, посвященные Дню армянской письменности, гала-концерт победителей международного конкурса национального костюма «Этно-эрато», национального юмора «Все свои» и другие. В целях развития межнационального спорта в Москве проводятся Спартакиада национально-культурных объединений и региональных землячеств города, VIII фестиваль традиционных видов борьбы народов России¹.

На базе ГБУ «Московский дом национальностей» по инициативе национальных общественных объединений ежегодно организуются более тысячи мероприятий, направленных на развитие и популяризацию культуры

¹ См.: *Паренчук Т.Н.* Календарная система массовых праздников как фактор формирования общественного «календарного» сознания в городской народной культуре / Т.Н.Паренчук // Омский научный вестник. – 2012. – №4(111). – С.294–297.

и традиций народов России, в том числе фестивали, выставки живописи и фотографий, конкурсы и презентации, посвященные традиционным национальным праздникам и культурно-историческим датам. При реализации государственных программ Москвы «Культура», «Безопасный город», «Информационный город», «Столичное образование», «Спорт Москвы», «Развитие индустрии отдыха и туризма», рассчитанных на период с 2012 по 2016 гг., учитывается этнокультурный компонент. При поддержке Департамента и других органов исполнительной власти молодежь города, команды «Что? Где? Когда?» молодежной секции Московского координационного совета региональных землячеств, межнационального студенческого Клуба веселых и находчивых «Все свои», дискуссионного клуба православной молодежи, объединенной сборной участников Спартакиады национально-культурных объединений и региональных землячеств приняли участие в мероприятиях молодежной смены «Гражданский форум» в рамках Всероссийского молодежного форума Центрального федерального округа «Селигер».¹

Ежегодно во взаимодействии с другими органами исполнительной власти предпринимаются меры организационного характера для бесконфликтного проведения в Москве массовых мусульманских праздников Ураза-байрам и Курбан-байрам, в которых регулярно принимает участие более 100 тысяч жителей и гостей столицы, исповедующих ислам.

Оказывается поддержка христианским, мусульманским, буддийским, иудейским религиозным организациям и конфессиям в проведении праздников и меропри-

¹ См.: *Маматкасимов Ж.А.* Социально-теоретические основы массовых праздников и представлений. – С.270–273.

ятий, в том числе ежегодного Московского Пасхального фестиваля, Международного студенческого форума «Вера и дело», ежегодного турнира по мини-футболу «Россия – многонациональная и многоконфессиональная страна», международного фестиваля еврейского детского и юношеского художественного творчества «Зажги свечу», праздника-выставки «Культура и традиции православного народа» и многих других, в проведении празднования Дня пророка Илии, Дня Крещения Руси, Дня святых Петра и Февронии Муромских. Ко Дню народного единства организуется выставка «Православная Русь», которую ежегодно посещают более 350 тысяч человек.

Ежегодно при поддержке Департамента проводится масштабный Московский фестиваль национального юмора «Все свои». Оказывается поддержка проектам Союза: Весенний фестиваль национальных культур «Народы России и стран СНГ», посвященный Дню Победы, познавательно-экскурсионный проект посещения музеев и театров «Московский просвет» с целью развития межнационального диалога. Опыт, накопленный Союзом, получил распространение и в других регионах России. Учитывая эффективность форм межнационального сотрудничества студентов, в 2013 году было создано общероссийское общественное движение «Всероссийский межнациональный студенческий союз молодежи»¹.

Ежегодный фестиваль культуры народов Кавказа, организуемый Департаментом и ООО «Российский конгресс народов Кавказа», в котором принимает участие преимущественно молодежь, посещают руководители республик Северного Кавказа, которые обращаются к кавказской

¹ См.: *Медведь Э.И.* Социально-культурная самореализация молодежи в воспитательное пространство столичного мегаполиса. – С.83–89.

молодежи с напутствиями ценить межнациональный мир и согласие в городе, сохранять национальную культуру и уважение к Москве и москвичам¹.

В административных округах и районах Москвы с привлечением высших учебных заведений на регулярной основе проводятся мероприятия, направленные на адаптацию иногородних и иностранных студентов и воспитание культуры межнационального общения в молодежной среде. Наиболее популярные из них – Весенний фестиваль культур «Народы России и стран СНГ», Московский фестиваль национального юмора, «Москва многонациональная», «Культуры народов мира», «Все флаги в гости к нам», «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия», «Славянская мозаика», «Строим будущее», «Перепляс», «Истоки», «Дети разных народов», «Танцуй, Москва», «Звезда Востока», «Этнографические музеи», «С любовью к вам», «Нас подружила Москва», праздники: Масленица, Навруз, Татьянин день, ежегодный «Детский форум», вечера, посвященные Дню защитника Отечества «Герой нового поколения» и др.

Москва, как столица Российской Федерации и мегаполис, находится в центре культурной и социально-экономической жизни страны. В силу своего геополитического характера она является одним из важнейших субъектов, аккумулирующих человеческие ресурсы. Поэтому социальная стабильность в городе является первоочередной задачей. Роль массовых городских праздников в этом вопросе очень существенная, и ей отводится значительное место в социально-экономической жизни города.

¹ См.: *Гончаренко Л.В.* Межкультурная коммуникация в московском мегаполисе (социально-философский анализ): дис. ... канд. филос. наук. – С.250.

3.3. Развитие межнационального диалога в столичном регионе в процессе реализации проекта «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия»

Формирование и развитие темы межнационального диалога в столичном мегаполисе требует повышенного внимания органов исполнительной власти и общественных объединений, поиска новых форм для раскрытия новых творческих возможностей в целях укрепления гражданского мира и гармонизации межнациональных отношений между представителями всех национальностей, населяющих современную Москву. Расширение знаний о специфике принимаемых мер способствует становлению нового уровня ответственности за развитие и укрепление этнокультурных коммуникаций, развитие сотрудничества различных этнических групп¹.

В Москве, особенно в последние годы, с активным привлечением трудовых мигрантов и большим притоком людей из других регионов России актуализировалась и обострилась проблема межнационального общения, связанная с социокультурной адаптацией к жизни в мегаполисе и необходимой социализацией как важном условии интеграции приезжих в городское сообщество. В столице проживают представители более ста национальностей и этнических групп. В целях оказания содействия диалогу культур, формированию гражданской солидарности в молодежной среде при префектурах административных округов созданы межведомственные рабочие группы (далее – рабочие группы). Деятельность рабочих групп регла-

¹ См.: Астафьева О.Н. Теория и практика культурной политики: смыслы – образы – действия / О.Н.Астафьева // Государственная служба. – 2014. – №1 (87). – С.71–78.

ментируется постановлением Правительства Москвы от 8 сентября 2009 г. №945-ПП «О дополнительных мерах по профилактике ксенофобии и этнополитического экстремизма в молодежной среде»¹ и соответствующим Положением. Функции по руководству рабочими группами в округах возложены на заместителей префектов.

В административных округах Москвы открыты «горячие линии» для приема обращений граждан и организаций по вопросам межэтнических отношений. На заседаниях рабочих групп регулярно рассматриваются вопросы предупреждения межнациональных конфликтов и эффективность мер по их урегулированию. В соответствии с положениями Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации №1666 от 19.12.2012², поручением Мэра Москвы С.С.Собянина разрабатываются характеристики и показатели оценки состояния межнациональных отношений и эффективности деятельности органов исполнительной власти города по реализации задач Стратегии.

С целью создания актуальных методик по своевременному реагированию на изменения обстановки в межэтнической сфере Департаментом проведены циклы «круглых столов», семинаров, научно-практических конференций с участием органов исполнительной и законодательной

¹ Постановление Правительства Москвы от 8 сентября 2009 г. №945-ПП «О дополнительных мерах по профилактике ксенофобии и этнополитического экстремизма в молодежной среде города Москвы» (официально опубликовано не было) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения – 25.08.2015)

² Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. №52. Ст.7477.

власти, представителей ГУ МВД Москвы, УФМС России по Москве, представителей национальных общественных объединений и экспертов в сфере профилактики ксенофобии и экстремизма¹.

Департамент межрегионального сотрудничества, национальной политики и связей с религиозными организациями города оказывает содействие рабочим группам в организации взаимодействия с органами исполнительной власти, Советом по делам национальностей при Правительстве Москвы, Союзом студенческих землячеств, другими заинтересованными сторонами и обеспечивает общую координацию работы. Префектурами совместно с Департаментом разрабатываются окружные программы противодействия ксенофобии и национально-политическому экстремизму, осуществляется регулярный мониторинг этноконтактной ситуации.

С целью вовлечения молодежи в межнациональный диалог проводятся такие мероприятия, как:

- уроки толерантности для школьников «Мир богат разнообразием», «Будущее в наших руках», «Семь правил толерантности»;
- тренинги и конкурсы для студентов по темам «Профилактика экстремизма и вовлечения несовершеннолетних в неформальные молодежные объединения», «Молодежная инициатива»;
- программы подготовки медиаторов в межнациональных конфликтах;
- экскурсионные программы «Религии мира» и «Московский просвет»;
- фестивали национального юмора «Все свои»;

¹ См.: *Гончаренко Л.В.* Межкультурная коммуникация в московском мегаполисе (социально-философский анализ): дис. ... канд. филос. наук. – С.250.

- межнациональные спортивные турниры «Кубок дружбы».
- общегородские и межрегиональные мероприятия «Навруз», «Сабантуй», «Сагаалган», «Ысыях», «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия».

Образованность в области культуры, знание особенностей культур народов мира направлены на выстраивание диалогов между народами, облегчение межкультурного общения. Большое значение для понимания проблем культуры имеет понятие образа жизни, в котором раскрывается содержательная характеристика типичной жизнедеятельности больших групп людей или целых сообществ. Определенным типам культуры соответствует и определенный образ жизни¹. В образе жизни находит отражение взаимосвязь социальных и культурных процессов в обществе или социокультурные процессы. Социокультурные процессы рождаются при общении людей между собой, при обмене культурной информацией. В результате различных социальных действий людей при их общении и обмене информацией осуществляется социальная коммуникация, которая на разных этапах развития человечества приобретает свои собственные неповторимые черты².

Ярким примером межкультурных коммуникаций можно назвать мероприятие, организуемое Советом по вопросам национальной политики при префекте ЦАО Москвы – окружной праздник национальных культур «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия». Настоящий праздник

¹ См.: *Аванесова Г.А.* Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учеб. пособие / Г.А.Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – С.149–151.

² См.: *Садохин А.П.* Дискурсивные формы восприятия в межкультурной коммуникации / А.П.Садохин // Коммуникология. – 2014. – Т.8. – №6. – С.46–61.

стал доброй традицией, мероприятие приобрело масштабность – в данном проекте реализуются разные формы и направления искусства: театр, музыка, литература, фотография, кино, народные танцы, спорт, живопись и т.д.

Отличительной особенностью этого мероприятия является его диалогичный характер – в процессе проведения культурного мероприятия происходит диалог между людьми, представляющими разные взгляды и мировоззрение. В диалоге представители разных культур учатся понимать друг друга. При проведении мероприятия проводятся «круглые столы», дискуссии, эстрадно-театрализованные представления – все это подтверждает присутствие культурного обмена между представителями разных стран и народов.

Центральный административный округ Москвы и Республика Саха (Якутия) связывают давние эффективные экономические и гуманитарные связи. Стороны осуществляют согласованную политику по следующим направлениям: развитие производственной и социальной инфраструктур, межхозяйственных связей и малого предпринимательства, образование и повышение квалификации специалистов, здравоохранение, расширение научных и культурных связей.

Якутяне на проводимом в центре столицы мероприятии представили национальные традиции и костюмы, исполнили песни и танцы своей республики, продемонстрировали игру на хомусе, угощали москвичей блюдами из омуля, карасей и жеребятины. Гости и участники красочного праздника приобрели сувениры и экологически чистую продукцию якутских аграриев.

Межрегиональное сотрудничество ЦАО Москвы и Республики Казахстан позволяет поддерживать бесперебойное обеспечение столицы продовольствием, развивать

оптовую и розничную торговую сеть, открывать новые торговые предприятия, осуществлять программу капитального строительства. Существует ряд соглашений о взаимодействии с такими регионами Республики Казахстан, как Восточно-Казахстанская, Акмолинская, Костанайская области и город Караганда.

Весомы связи Центрального административного округа и Республики Беларусь в области молодежной политики: в настоящее время подписано 90 соглашений между образовательными учреждениями Минска и Москвы. Это проведение совместных олимпиад по различным предметам, обмен опытом, связанный с реализацией образовательных программ, проведение бизнес-мероприятий, направленных на становление молодежи в будущей жизни. Важно, что за время концерта зрители смогли увидеть творчество коллективов разных национальностей: там были грузины, белорусы, украинцы, якуты, армяне, казахи, карачаевцы и, конечно же, русские. Пространство фестиваля было представлено разными площадками: помимо основной концертной, площадки, познакомиться с творчеством разных народов можно было на площадке декоративно-прикладного творчества – там же можно было приобрести сувенирную продукцию). Спортивная площадка демонстрировала многообразие национальных видов спорта, ретро-площадка объединяла любителей музыки прошлых лет, а площадка национальных кухонь изобиловала многообразием колоритных блюд кухонь стран мира.

Хочется отдельно отметить участие Грузии. Грузинскую кухню представлял дом-ресторан «Gotinaza», который является постоянным участником этого мероприятия. На вкус москвичей было представлено практически все меню ресторана, поэтому узнать грузинскую кухню и оценить ее по достоинству смогли многие. На концерт-

ной площадке Грузию представляли народная артистка республики Манана Тодадзе, квартет «Только для тебя», хореографический ансамбль «Багратиони», восходящая грузинская звезда Георгий Меликишвили.

По всей территории парка для жителей Москвы организаторы приготовили сюрпризы. На ретро-площадке каждый желающий мог научиться танцевать, так как там проходили мастер-классы по танцам. А на спортивной площадке зрители наблюдали настоящий футбольный турнир между представителями разных национальностей. Для любителей боевых искусств были организованы выступления борцов. Каждый желающий мог приобрести для себя или в подарок сувенир, приобщившись к культуре и традициям того или иного народа. Каждый человек в этот день мог найти развлечения по своим интересам: примерить национальные костюмы и принять участие в национальных обрядах, посмотреть спортивные выступления бурятских борцов, для самых маленьких проводились тематические программы и организовывались мастер-классы различных национальных кухонь.

Основная идея праздника – развитие межкультурных коммуникаций, воспитание молодежи (общества) в мире, дружбе и согласии. Проект «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия» является средством, который обогащает духовный мир личности путем воздействия на эстетические переживания человека. В основе концепции праздника и представления лежит идеология уважения национальных традиций тех народов, которые сосуществуют в московской жизни. Приоритетной задачей мероприятия становится создание атмосферы радости посредством художественности и искусства. А эмоция радости приводит к осознанию человека другой национальности и веры в качестве друга и члена твоей семьи.

Праздник требует от организаторов, особенно от сценаристов и режиссеров, большой ответственности при подборе материалов, использования документов, достоверности фактов и художественной переработки и синтеза вышеуказанных материалов. Эти мероприятия должны отвечать социально-психологическим требованиям людей, становиться массовыми явлениями, повышать активность личности в массовых действиях, являться отправной точкой создания условий для праздничного отдыха.

Массовые мероприятия, проводимые на площадях, парках и улицах, не только зарождают массовое действие, но и карнавалами, гуляниями и фестивалями дарят эстетическое наслаждение, повышают зрелищность представления и рожают праздничное настроение, что позволяет формировать культуру толерантности в обществе.

Заключение

Проектирование социокультурных мероприятий, учитывающих социальную стратификацию, различия и степень социальной активности населения, культурной компетентности, гендерных и возрастных характеристик публики, а также социокультурную неоднородность работников организаций, в которых осуществляются разработки и реализация принимаемых решений, позволяет сделать более реалистичными допущения о нуждах и способностях потенциальных участников. Соответственно детальный анализ культурной среды поможет увеличить степень полезности предлагаемой социокультурной информации, необходимой для решения жизненных проблем.

Особенностью проектной деятельности в социокультурной сфере является то, что она соединена с искусством, а искусство связано с возможностями участия в их реализации различных субъектов деятельности. Важными принципами проектной деятельности социокультурных мероприятий является ориентация на коммуникативную открытость и интерактивность, предпринимательский подход (для коммерческого проекта), направление на реализацию духовных запросов населения (социальный проект). Сфера культуры должна функционировать в системе постоянного диалога и соучастия, не быть оторвана от своего потребителя.

Государственные учреждения, осуществляющие сегодня в разных аспектах культурно-досуговую деятельность, все более нуждаются в координации действий со стороны органов власти разного уровня не только для того, чтобы избежать дорогого дублирования функций и затрат, а чтобы эффективно влиять на формирование нового со-

циокультурного сознания, нового осмысленного духовного существования. Действительно, в новых условиях все более развиваются партнерские связи между общественными, частными и государственными структурами при разработке и реализации мероприятий в таких областях социокультурной жизни, как ревитализация локальных сообществ и городской среды, адаптация мигрантов, просветительство, туризм, развлечения. Однако существующие в России социальные, политические, экономические проблемы во многом усугубляются низким уровнем межкультурного диалога, неразвитостью локальных сообществ и самоуправления, т.е. умения объединяться и использовать институциональные структуры для конструктивного решения социально значимых проблем.

Принимая за основу новое понимание феномена культуры, межкультурный диалог прямо способствует внесению свежих идей и решений, влияющих на развитие гуманитарного взаимодействия как в глобальном, так и в локальном, отдельно взятом социокультурном пространстве. Существующие же формы социокультурных мероприятий, инициируемые органами управления, по большей части фиктивны, поскольку с самого начала интегрированы в них и потому более ориентированы на их поддержание, а не на реализацию интересов различных социокультурных групп. До тех пор, пока люди сами не будут заниматься улучшением качества жизни, не будут объединяться и нести ответственность за совместные действия, не научатся лоббировать свои жизненные интересы на всех уровнях власти, в России не будет полноценного гражданского общества.

Москва, как столица Российской Федерации и мегаполис, находится в центре культурной и социально-экономической жизни страны. В силу своего геополитического характера она является одним из важнейших в стране субъектов, аккумулирующих человеческие ресурсы. Поэтому социальная стабильность в городе является первоочеред-

ной задачей, роль массовых городских праздников трудно переоценить.

Межнациональные отношения в Москве являются стабильными и имеют значительный потенциал для корректного, бесконфликтного развития. Для этого существует ряд объективных предпосылок. Жителей многонациональной Москвы сближают общие интересы и озабоченность городскими проблемами. Среди них – содействие сохранению мира и согласия, развитие национально-культурной самобытности народов, единство духовно-нравственных ценностей, сознание ответственности за стабильность в обществе. Сохранение, развитие культурных традиций, приобщение к ним широких масс населения есть средство объединения общества, основа его гармоничного поступательного развития. Особенно это важно для Москвы – мегаполиса с многонациональной культурой, за тысячелетнюю историю вобравшей в себя лучшие традиции народов, ее населяющих.

Культурная среда, понимание своеобразия культур различных национальностей, устремлены на формирование диалогов между народами, укрепление межкультурного общения. Важную роль для восприятия культуры имеет логос характера бытия, в которой обнаруживается сущностная референция, отвечающая жизненным процессам многочисленных объединений разных людей и народов.

Социокультурная ситуация в Москве, ее движущие силы и противоречия требуют качественных сдвигов и перемен, нацеленных на всестороннее использование внутренних ресурсов, поиск новых методов проектирования мероприятий, совершенствование хозяйственного механизма, выявление дополнительных ресурсов, позволяющих полнее реализовывать накопленный социально-культурный потенциал для духовного развития общества и укрепления межкультурного диалога.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, №31, ст.4398.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2015 г. №242-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. №1 (часть I) ст. 3. Ст.112.
3. Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. №125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2015 г. №261-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 сентября 1997 г. №39 ст.4465.
4. Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности» (с изменениями на 13 июля 2015 года) // Верховный Совет Российской Федерации от 23 апреля 1992 г., №17, ст.888.
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации 2681 от 31.12.2014 «Об утверждении организационно-финансового плана федеральной целевой программы «Культура России 2012–2018 годы» // URL: <http://fcpkultura.ru> (дата обращения: 14.07.2015)
6. Постановление Правительства г. Москвы от 20 сентября 2011 г. №431-ПП «Об утверждении государственной программы города Москвы «Культура Москвы на 2012–2018 годы» (с изменениями и дополнениями от 18 июля 2014 г. №408-ПП) // «Вестник Мэра и Правительства Москвы», окт. 2011 г., №55.

7. Постановление Правительства Москвы от 8 сентября 2009 г. №945-ПП «О дополнительных мерах по профилактике ксенофобии и этнополитического экстремизма в молодежной среде города Москвы» (офиц. опубли. не был) // СПС «Консультант-Плюс» (дата обращения – 25.08.2015).
8. Распоряжение Мэра Москвы от 25.04.2002 №248-РМ «О внесении изменений и дополнений в распоряжение Мэра Москвы от 05.10.2000 №1054-РМ «Об утверждении Временного положения о порядке организации и проведения массовых культурно-просветительных, театрально-зрелищных, спортивных и рекламных мероприятий в г. Москве» (утратило силу) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения – 25.08.2015).
9. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. №52 ст.7477.
10. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учеб. пособие / Г.А.Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 241 с.
11. Артюх Ю.В. Межнациональные отношения в столичном мегаполисе: опыт и перспективы регулирования в современных условиях / Ю.В.Артюх // Коммуникология. – 2014. – Т. 4. – №2. – С.171–179.
12. Астафьева О.Н. Теория и практика культурной политики: смыслы – образы – действия / О.Н.Астафьева // Государственная служба. – 2014. – №1(87). – С.71–78.
13. Астафьева О.Н. Социокультурная модернизация: формирование новой культурной среды / О.Н.Астафьева, А.Я.Флиер // Культурологический журнал = Journal of cultural research [Электронный ресурс]. – 2013. – №1 (11). URL: http://www.cjournal.ru/rus/journals/182.html&j_id=13 (дата обращения: 20.09.2015).
14. Астафьева О.Н. Культура и развитие в концепциях ЮНЕСКО // Гражданская солидарность в реализации государственной культурной политики: взаимодействие власти, бизнеса, общества: Сборник материалов Культурного форума регионов

- России, 25 сентября 2015. Москва–Якутск. – М.: ИП Лядов, 2015. – С.125 – 133.
15. Астафьева О.Н. Культурная политика государства в изменяющихся условиях: актуализация принципов гражданского общества // Социокультурные факторы национальной безопасности России: сборник научных статей. – М.: МосГУ, 2015. – С.218–226.
16. Астафьева О.Н. Развитие диалоговых моделей ЮНЕСКО и их включение в стратегии культурной политики // Образование, культура, наука и коммуникация в современном мире: Материалы Второй международной научной веб-конференции «Базовые идеи ЮНЕСКО и в современном образовании, культуре, науке и коммуникации». (ИГСУ РАНХиГС, КУ, Россия–Канада). – М.: Пашков дом, 2015. – С.227–243.
17. Астафьева О.Н., Аванесова Г.А. Культурная политика и национальная культура: перспективы стратегического вектора современной России // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – №5. – С.193–202
18. Астафьева О.Н. Моделирование межкультурного диалогового пространства в культурной политике: возможности и ограничения // Глобальный научный потенциал. – 2015. – №9 (54). – С.49–59.
19. Бакштейн И.М. О постсоветской современности / И.М.Бакштейн // Труды русской антропологической школы. – 2012. – Т. 11. – С.73–79.
20. Болотников И.М. К вопросу об управлении проектами / И.М.Болотников, А.И.Майзель // Менеджмент. Наука. Образование. Культура: Сб. науч. тр. – СПб.: Санкт-Петербургский ун-т культуры и искусств, 2003. – С.47–53.
21. Валлерстайн И. Национальное и универсальное: возможна ли всемирная культура? / И.Валлерстайн // Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / пер. с англ. И.М.Кудюкина, под общ. ред. Б.Ю.Кагарлицкого. – СПб.: Унив. кн., 2001. – С.131–149.
22. Валиахметова Л.З. Пространство общения виртуальное и реальное / Л.З.Валиахметова // Архитектон: известия вузов.

- 2004. – №1 (6). URL: http://archvuz.ru/2004_1/15 (дата обращения: 1.12.2015).
23. *Вериковский Э.В.* Режиссура массовых клубных представлений / Э.В.Вериковский. – Л.: ЛГИК, 1981. – 72 с.
24. *Викторова Т.Б.* Социальное проектирование – социальное действие / Т.Б.Викторова // Дополнительное образование и воспитание. – 2006. – №1. – С. 51–53.
25. Гафарова Л.А. Социальное проектирование как основа формирования новой муниципальной управленческой парадигмы / Л.А.Гафарова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №11 (340). – С.108–115.
26. *Генкин Д.М.* Массовые праздники: учебное пособие / Д.М.Генкин. – М.: Просвещение, 2007. – 140 с.
27. *Генова Н.М.* Культурная политика в процессе модернизации инфраструктуры культурного пространства региона: дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01: защищена 27.03.2012: / Н.М.Генова. – Омск, 2012. – 332 с.
28. *Гончаренко Л.В.* Межкультурная коммуникация в московском мегаполисе (социально-философский анализ): дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11: защищена 18.09.2014 / Л.В.Гончаренко. – М., 2014. – 250 с.
29. *Горлова И.И.* Культурная политика в условиях переходного периода: федеральный и региональный аспекты: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / И.И.Горлова. – М., 1997. – 42 с.
30. *Грибкова Г.И.* Проектная деятельность в социально-культурной сфере: становление и развитие / Г.И.Грибкова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №4-2 (57-2). – С.147–154.
31. *Грибкова Г.И.* Технологии проектирования в социально-культурной сфере / Г.И.Грибкова // Вестник экономической интеграции. – 2014. – №3 (72). – С.76–82.
32. *ДеКарло Д.* Экстремальное управление проектами – принципы и инструменты для достижения результата перед лицом неопределенности / Д.ДеКарло – М.: Р. m. Office, 2007. – 588 с.

33. *Делокаров К.Х.* Человек как проблема в информационном мире / К.Х.Делокаров. – Социально-гуманитарные знания. – 2015. – №3. – С.76–87.
34. *Делокаров К.Х.* Коммуникация в науке в усложняющемся мире / К.Х.Делокаров. – Коммуникология. – 2015. – Т.3. – №2. – С.23–37.
35. *Делокаров К.Х.* Моделирование межкультурного диалога в условиях глобализации // Обсерватория культуры. – 2015. – №5. – С.22–27
36. *Денев Бардач.* Приветствие от имени генерального директора ЮНЕСКО // Межкультурный и межрелигиозный диалог в целях устойчивого развития. Материалы международной конференции / Под ред. В.К.Егорова. – М.: Изд.-во РАГС, 2008. – С.31–33.
37. *Диденко Н.Л.* Проблемные аспекты правового регулирования межнациональных отношений / Н.Л.Диденко // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – №2. – С.178–184.
38. *Есаков В.А.* Мегаполис и его культура (на примере Москвы). – М.: Альфа, 2008. – 208 с.
39. *Есаков В.А.* Методология инновационного проектирования культурной среды // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – №3. – С.90–94.
40. *Иванов В.Н.* Россия: ситуация выбора / В.Н.Иванов // Наука. Политика. Предпринимательство. – 2004. – №1. – С.2–8.
41. Каган М.С. Философия культуры / М.С.Каган. – СПб.: Петрополис, 1996. – 415 с.
42. *Карпухин О.И.* Культурная политика – политика влияния на массы. Культура народа и культура масс / О.И. Карпухин, Э.Ф. Макаревич // Новые исследования Тувы. – 2009. – №3. – С.19–43. – №4. – С.26–43.
43. Кафедры ЮНЕСКО в России: лучшие практики // Вестник Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО. – 2013. – №16. – С.12–13.
44. *Кирдина С.Г.* Социокультурный и институциональный подходы как основа позитивной социологии в России / С.Г.Кир-

- дина // Социологические исследования. – 2002. – №12. – С.27–32.
45. *Козина Е.И.* Национальные проблемы современного общества и их решение с помощью социально-культурного проектирования / Е.И.Козина // Сборник докладов III Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 55-летию Белгородского государственного института искусств и культуры. Отв. ред. И.Е.Белогорцева, И.А.Гричаникова и др. – Белгород, 2015. – С.328.
 46. *Кокорина К.А.* Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики / К.А.Кокорина // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – №2 (39). – С.141–143.
 47. *Кондаков И.В.* Культура России / И.В.Кондаков. – М.: Книжный дом «Университет», 2008. – 260 с.
 48. *Конович А.А.* Театрализованные праздники и обряды в СССР / А.А.Конович. – М.: Высш. шк., 1990. – 208 с.
 49. *Костина А.В.* Соотношение и взаимодействие традиционной, элитарной и массовой культур в социальном пространстве современности: дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01: защищена 05.10.2009 / А.В.Костина. – М., 2009. – 408 с.
 50. *Лаврова Л.Л.* Социокультурные проблемы местного самоуправления: Региональный аспект: опыт, закономерности и тенденции: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.02: защищена 22.02.2000 / Л.Л.Лаврова. – Краснодар, 2000. – 23 с.
 51. *Лапин Н.И.* Социокультурный подход и социетально-функциональные структуры / Н.И.Лапин // Социологические исследования. – 2000. – №7. – С.3–12.
 52. *Лукин Ю.А.* Основы государственной культурной политики как инновационный проект: ключевые слова, стратегия реализации / Ю.А.Лукин // Культурное наследие России. – 2015. – №3. – С.18–23.

53. *Лучанкин А.И.* Человеческий капитал_ творцы и креативы / А.И.Лучанкин, Л.А.Кадырова // Пленэр. – 2012. – №1 (1). – С.1–28.
54. *Маматкасимов Ж.А.* Социально-теоретические основы массовых праздников и представлений / Ж.А.Маматкасимов // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С.270–273.
55. *Маршак А.Л.* Культурная идентичность как фактор укрепления целостности России / А.Л.Маршак // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – №5 (35). – С.179–183.
56. *Медведь Э.И.* Социально-культурная самореализация молодежи в воспитательное пространство столичного мегаполиса / Э.И.Медведь // Вестник экономической интеграции. – 2014. – №3. – С.83–89.
57. *Морозов Ю.В.* Основы маркетинга: учебное пособие для вузов / Ю.В.Морозов. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000. – 156 с.
58. *Неподобная Г.А.* Культурная политика в социокультурном развитии региона: теоретические и практические аспекты / Г.А.Неподобная – Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2008.
59. *Никитина Г.Я.* Учебно-методическое объединение вузов культуры и искусств / Г.Я.Никитина // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2003. – №1. – С.28–29.
60. *Новаторов В.Е.* Отличительные особенности маркетинга культуры и искусства / В.Е.Новаторов // Маркетинг услуг. – 2015. – №2. – С.146–154.
61. *Орлов Г.П.* Свободное время – условие развитие человека и мера общественного богатства / Г.П.Орлов. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1989. – 200 с.
62. *Орлов О.Л.* Российский праздник как феномен культуры / О.Л.Орлов // Вестник Санкт-петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – №1. – С.32–41.

63. Орлова О.А. Эффективные социокультурные программы и проекты / О.А. Орлова. – М.: ГАСК, 2015. – 343 с.
64. Патрушев В.Д. Жизнь горожанина / В.Д.Патрушев – М.: Academia, 2001. – 184 с.
65. Паренчук Т.Н. Календарная система массовых праздников как фактор формирования общественного «календарного» сознания в городской народной культуре / Т.Н.Паренчук // Омский научный вестник. – 2012. – №4 (111). – С.294–297.
66. Петров Б.Н. Массовые спортивно-художественные представления / Б.Н.Петров. – М.: ФОН, 1998. – 328 с.
67. Разумный В.А. Венец творения, или Ошибка природы (парадоксы человека) / В.А.Разумный. – Псков: Псковское возрождение, 2006. – 240 с.
68. Ромашов О.В. Современные социальные технологии местного самоуправления в условиях социокультурной среды российского общества / О.В. Ромашов // Социокультурное пространство в современной России: вызовы XXI века: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. Н.Я.Павлюка. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – С.21–26.
69. Руднев В.А. Древо жизни: об истоках народных и религиозных обрядов / В.А.Руднев. – Л.: Издательский дом «Ленинград», 1989. – 160 с.
70. Садохин А.П. Дискурсивные формы восприятия в межкультурной коммуникации / А.П.Садохин // Коммуникология. – 2014. – Т.8. – №6. – С.46–61.
71. Садохин А.П. Культура в условиях глобализации / А.П.Садохин // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Философские, социальные и естественные науки. – 2013. №1 (19). – С.58–64.
72. Сергеев В.В. О формировании культурной политики в современных условиях / В.В.Сергеев // Власть. – 2008. – №9. – С.13–15.
73. Сергеев В.К. Изменение содержания понятия «гуманизм»: поиски третьего пути / В.К.Сергеев // Вестник нуки Сибири. – 2015. – №2 (17). – С.20–27.

74. Силин А.Д. Театр выходит на площадь: Специфика работы режиссера при постановке массовых театрализованных представлений под открытым небом и на больших нетрадиционных сценических площадках / А.Д.Силин. – М., ВНМЦ НТ и КТР МК СССР, 1991. – 178 с.
75. Силин А.Д. Театр на улицах мира / А.Д.Силин // Декоративное искусство. – 1990. – №6. – С.9–12.
76. Слаутина Н.М. Из опыта проектирования социокультурного пространства / Н.М.Слаутина // Система ценностей современного общества. – 2011. – №19. – С.270–274.
77. Сняцкий А.А. Регион как социокультурное целое (к проблеме регионального наблюдателя) / А.А.Сняцкий, А.И.Лучанкин // Регион: политика, культура, образование. – Екатеринбург, 1994. – С.73–92.
78. Соколов Э.В. Культурология. Очерк теорий культуры / Э.В.Соколов. – М.: Интерпракс, 1994. – 418 с.
79. Социальное проектирование: рекомендации по оформлению, оценке эффективности и ресурсному обеспечению социальных проектов / сост.: О.Б.Коновалова, Ж.В.Рыжова; отв. за вып. Г.И.Кудаева. – Н. Новгород: Пед. технологии, 2004. – 93 с.
80. Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие / сост. Е.М.Берестова. – Ижевск: Удмурт. гос. ун-т, 2012. – 51 с.
81. Степанов В.В. Социальное благополучие столичной молодежи и готовность к восприятию культурного многообразия / В.В.Степанов // Российское студенчество: идентичность, жизненные стратегии и гражданский потенциал. – М.: ИЭА РАН, 2014. – С. 19–26.
82. Текутьева И.И. Социокультурная составляющая профессиональной компетентности менеджера социально-культурной деятельности / И.И.Текутьева // Тенденции развития мегаполиса в России: Сборник научных трудов. – М.: Экслибрис-Пресс, 2012. – С.112–121.

83. *Тульчинский Г.Л.* Менеджмент в сфере культуры / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета Музыки», 2009. – 528 с.
84. *Туманов И.М.* Режиссура массового праздника и театрализованного концерта / И.М.Туманов. – М.: Просвещение, 1976. – 86 с.
85. *Урмина И.А.* Теоретико-культурный анализ социальных отношений в современных организациях: дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01: защищена 21.03.2012 / И.А.Урмина. – М., 2012. – 386 с.
86. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России / Н.Н.Ярошенко и др.; под науч.ред. Н.Н.Ярошенко. – М.: Изд. Дом МГУКИ, 2012. – 220 с.
87. *Ярошенко Н.Н.* Социально-культурная деятельность: Парадигмы, методология, теория: Моногр. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2000. – 204 с.
88. *Ярошенко Н.Н.* Потенциал социально-культурной деятельности в процессе формирования национальной идентичности россиян // Вестн. Моск. ун-та культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2014. – №4. – С.70–78.
89. *Чижиков В.В.* Теория и практика социально-культурного менеджмента: учебник / В.В.Чижиков, В.М.Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.
90. *Шалаева М.В.* К вопросу о приоритетности межкультурного диалога в формировании современного социокультурного пространства СНГ / М.В.Шалаева // Вестник МГИМО. – 2010. – Вып. №2. – С.265–267.
91. *Яшонков В.В.* Региональные практики межкультурных коммуникаций / В.В.Яшонков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №7. – С.34–36.
92. *Castells M.* The rise of the network society / M. Castells // The information age: economy, society, culture. Vol. 1. / Wiley-Blackwell (Second ed.), 2009. – Pp.36–42.
93. *Чижиков В.М., Чижиков В.В.* Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

Проектное предложение

1. Номинация

Социокультурный проект

2. Название проекта

«ЦАО – территория мира, дружбы и согласия»

3. Краткое содержания проекта

Данный проект – яркий пример межкультурных коммуникаций, концепт которого представляет реализацию разных форм и направлений искусства: театр, музыка, литература, фотография, кино, народные танцы, спорт, живопись, декоративно-прикладное искусство и т.д.

Отличительной особенностью данного мероприятия является создание на едином пространстве полифункциональных интерактивных площадок, представляющих национальный колорит культуры разных народов.

Кроме того, формат мероприятия предполагает использование разных интерактивных форм, привлекающих разную по возрасту и культурным пристрастиям аудиторию: «круглые столы», дискуссии, эстрадно-театрализованные представления, спортивные состязания, мастер-классы,

кулинарное шоу – все это обеспечивает культурный обмен между представителями разных стран и народов.

Пространство фестиваля будет представлено разными площадками: помимо основной концертной площадки, познакомиться с творчеством разных народов можно будет на площадке декоративно-прикладного творчества, спортивная площадка продемонстрирует многообразие национальных видов спорта, ретро-площадка объединит любителей музыки прошлых лет, дискуссионные площадки представят возможность представителям разных диаспор обсудить острые проблемы молодежи, а площадка национальных кухонь привлечет зрителей многообразием колоритных блюд разных стран мира.

Основная идея праздника – развитие межкультурных коммуникаций, воспитание молодежи (общества) в мире, дружбе и согласии.

Проект «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия» является средством, который обогащает духовный мир личности путем воздействия на эстетические переживания человека. В основе концепции праздника и представления лежит идеология уважения национальных традиций тех народов, которые сосуществуют на одной сцене московской жизни. Приоритетной задачей мероприятия становится создание атмосферы радости посредством художественности и искусства а эмоция радости приводит к осознанию человека другой национальности и веры в качестве друга и члена твоей семьи.

В мероприятиях проекта примет участие 10 000 человек.

Проект будет реализован при поддержке Совета национальностей Москвы, префектуры Центрального административного округа, ГБУ «Московский дом национальностей»

4. Описание проблем, снижению остроты которых посвящен проект, обоснование социальной значимости проекта

1. Увеличение миграционного потока в столице привело к тому, что Москва стала полиэтническим сообществом. Огромное количество приезжих, попадая в иную культуру, в новые условия жизни нередко оказываются в состоянии культурного шока, переживают стресс.
2. Коренное население мегаполиса остро реагирует (часто агрессивно) на людей «чуждой им культуры».
3. Рост преступности и межнациональных конфликтов.

Реализация проекта направлена на снижение проявления негативных реакций со стороны жителей столицы, формирование толерантного отношения к многообразию этносов и национальных традиций, гармонизацию межнациональных отношений между представителями всех национальностей, населяющих современную Москву.

5. Основные цели и задачи проекта

Цели:

- содействие сохранению мира и согласия, развитие национально-культурной самобытности народов, единство духовно-нравственных ценностей, сознание ответственности за стабильность в обществе;
- воспитание культуры межнационального общения, развитие межэтнического взаимопонимания и профилактика ксенофобии в молодежной среде;
- социальная поддержка культурно-просветительской деятельности, сохранение и развитие исторического и культурного наследия народов России, популяриза-

ция норм здорового образа жизни, поддержка института семьи, материнства и детства на основе традиционных духовных ценностей и патриотического воспитания;

- адаптация иногородних и иностранных граждан и воспитание культуры межнационального общения в молодежной среде.

Задачи:

- организовать и провести ряд динамичных мероприятий, максимально привлекая к организации событий представителей разных народностей и диаспор, ярко позиционирующих себя в мегаполисе;
- создать яркий, интересный для максимального количества жителей Москвы разного возраста и культурного уровня праздник, в котором должны быть крайне позитивно представлены традиции и обычаи народностей и национальностей, относящихся к «полю мигрантов»;
- организовать продвижение проекта в социальных сетях, на ТВ (Москва 24, Вести-Москва), на сайтах органов исполнительной власти Москвы и общественных организаций;
- повысить заинтересованность жителей к участию в социокультурных проектах, реализуемых органами исполнительной власти Москвы и направленных на сохранение мира и согласия, развитие национально-культурной самобытности народов, единство духовно-нравственных ценностей, сознание ответственности за стабильность в обществе;
- способствовать развитию данного проекта до масштаба городского традиционного культурно-просветительского события.

6. Методы реализации проекта

Наименование этапов, мероприятий	Ожидаемые итоги
1. Административный: 1.1. формирование команды проекта 1.2. встреча с представителями органов исполнительной власти и ГБУ «Московский дом национальностей» 1.3. мониторинг ситуации в городе (проведение социологических опросов, работ с фокус-группами)	– аналитическая справка о результатах мониторинга, выявления ожиданий потенциальных участников мероприятия, изучение культурных потребностей населения – разработка концепции мероприятия
1.4. рабочие встречи менеджеров, партнеров проекта и волонтеров, согласование основных мероприятий проекта 1.5. разработка концепта проекта 1.6. подготовка технического задания для интерактивных площадок 1.7. разработка бренда мероприятия	– список участников мероприятия со стороны представителей разных национальностей и народностей – технические задания для интерактивных площадок – подготовка эскизов (логотип, оформление площадок, полиграфической продукции и т.п.)
2. Подготовка информации о проекте и продвижение проекта: 2.1 создание страницы проекта с использованием логотипа на веб-сайте и в социальных сетях «ВК», «ФБ», твиттер, размещение информации о проекте на сайтах органов исполнительной власти и общественных организаций 2.2 изготовление информационно-рекламных платов с программой мероприятий 2.3 подготовка пресс-релизов, текстов о мероприятиях; текста для буклета 2.4. печать полиграфической продукции	– привлечение внимания жителей, особенно молодежи, (не менее 250 000 чел.); – будет организовано продвижение проекта в социальных сетях, на ТВ, сайтах органов исполнительной власти и общественных организаций

Наименование этапов, мероприятий	Ожидаемые итоги
3. Подготовительный: 3.1. логистика мероприятия 3.2. совещание с силовыми структурами по вопросам обеспечения безопасности 3.3. написание сценария 3.4. репетиции с участниками 3.5. оформление площадок 3.6. приглашение почетных гостей	– 100% готовность к мероприятию
4. Проведение мероприятия: 4.1. организация работы всех площадок в соответствии с концепцией и техническим заданием 4.2. организация фото- и видеосъемки мероприятия	– охват участников не менее 10 000 чел.
5. Съемка фильма о проекте, подготовка пост-релиза:	– продвижение информации о проекте и его социально-культурной составляющей в сети, на ТВ, сайтах, презентация фильма – охват не менее 200 000 чел.
6. Подведение итогов, подготовка отчетности	подготовлен и сдан отчет, сделаны выводы и подготовлена платформа для дальнейшего развития

7. Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта

- организован диалог представителей разных народностей и диаспор, ярко позиционирующих себя в мегаполисе, по самым острым проблемам жизни в столице, обозначены проблемы, найдены совместные пути решения;
- более 10 000 жителей Москвы разного возраста и культурного уровня приняли участие в празднике, что, безусловно, повлекло изменение отношения у коренных жителей к гостям столицы, относящимся к «полю мигрантов»;
- снизился уровень межнациональных конфликтов и преступлений на национальной почве;
- повысился интерес жителей мегаполиса к участию в социокультурных проектах, реализуемых органами исполнительной власти Москвы и направленных на сохранение мира и согласия, развитие национально-культурной самобытности народов, единство духовно-нравственных ценностей, сознание ответственности за стабильность в обществе;
- результаты реализации проекта в 2016 году будут высоко оценены Правительством Москвы, в 2017 году данный проект будет реализован на 11 площадках столицы.

8. Краткое описание проекта

№ п/п	Наименование услуг	Описание (характеристика) услуг
1.	Аренда площадки	Предоставление парка в ЦАО г. Москвы в шаговой доступности от метро (до 100 м)
2.	Художественное оформление мероприятия	<p>Оформление парка и 7 сценических площадок (установка крупноформатных флаговых костров, флаги, тематические плакаты, гелиевые шары):</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Центральная площадка» – торжественная часть и гала-концерт; – «Выставка-ярмарка изделий народных промыслов и сувениров»; – площадка для демонстрации национальных кухонь; – площадка для демонстрации национальных костюмов и обычаев; – спортивная площадка; – детская площадка; – площадка «Нарисуй рисунок» с участием аниматоров <p>Предоставление полиграфической продукции: афиши формата А-3, пригласительные билеты</p>
3.	Программа мероприятия	<p>Разработка сценарного плана мероприятия.</p> <p>Режиссерско-постановочная часть</p> <p>Программа на 7 сценических площадках мероприятия</p>
4.	Техническое обеспечение	<p>Предоставление звукового оборудования для сценических площадок, аренда генератора включая все необходимое оборудование, коммуникации и обслуживание</p> <p>Фото- видеосъемка мероприятия, включая все необходимое оборудование, коммуникации и обслуживание</p>

9. Руководитель проекта

Яшонков Виктор Викторович

Приложение 2

Сценарий праздничного мероприятия «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия» с 11.00 до 17.00

Все пространство парка зонировано и украшено символикой мероприятия.

Основная площадка.

11:00–12:00

Выступают творческие коллективы школ округа.

12:00–12:05

Пролог.

Звучат позывные – праздничная фанфара.

Текст диктора:

«На сцене – народный артист СССР В.М.Зельдин».

- Звучит песня из х/ф «Свинарка и пастух».

В финале на сцену выходят дети в национальных костюмах – 20 человек.

12:05

На сцене – ведущие: народный артист России Владимир Березин и народная артистка России Ольга Богданова

- Добрый день, дорогие друзья!
- Добрый день, жители Центрального административного округа Москвы!
- Мы приветствуем всех на территории мира, дружбы, согласия.
- Сегодня у нас большой семейный праздник. В Екатерининском парке собрались все те, кто любит наш город, любит дарить людям радость.
- Только мир, дружба и согласие будет царить в этом прекрасном месте.
- Москва – город большой, красивый и многонациональный. И тем, кто приходил в Москву с миром, она становилась родным домом.
- Москва связана со всем миром не только экономическими, научными, культурными, но и родственными связями.

- Наверное, поэтому Москва является городом со своим удивительным, пестрым и неповторимым колоритом. И у нас есть прекрасная возможность увидеть этот многонациональный колорит. Потому что в мероприятии примут участие образовательные учреждения, общественные организации, вузы округа, национальные общественные объединения, представители которых входят в Совет при префекте ЦАО по реализации национальной политики.
- Наша главная задача направлена на воспитание молодежи и подрастающего поколения в мире, дружбе и согласии, показа целостности нашего многонационального государства, уважения друг к другу.

Официальная часть. Слово предоставляется почетным гостям.

Ведущий: На сцену приглашаются префект Центрального административного округа города Москвы Виктор Семенович Фуер, депутат Государственной Думы РФ Николай Николаевич Гончар и др.

Выступления почетных гостей. Почетные гости покидают сцену.

12:15–12:35

Ведущие:

- Наш праздник открыт. И сейчас на этой сцене выступит коллектив, творчество которого полностью соответствует нашему девизу, девизу сегодняшнего праздника – территория мира, дружбы, любви и согласия. На сцене – Государственный академический хор им. М.Е.Пятницкого.

Выступление Государственного академического хора им. М.Е.Пятницкого (худрук – народная артистка России Александра Пермякова).

12:35–12:50

По дороге от Москвы до Минска
Березняк сиренево дымится.

Только это, к счастью, не пожар,
А весенних почек урожай.

Вдоль дороги от Москвы до Минска
Тишина рассветная повисла,
Лишь поют вдали колокола,
Где сияют храмов купола.

Над дорогой от Москвы до Минска
Птичья стая пролетела низко,
А с лугов, как белые стога,
Светят ей последние снега.

На дороге от Москвы до Минска
Вдруг увидишь – как же это близко,
Как навечно – Русь да Беларусь.
Отчего ж тогда на сердце грусть?..

Ах, дорога от Москвы до Минска,
Ниточка надежды на единство.
Ты одна сегодня – без границ.
Сохранись, родная, сохранись.

Программа РНКЛ «Белорусы Москвы».

- Народная артистка России Лариса Трухина.

12:50–13:00

Виртуозы игры на баянах – братья Бондаренко.

13.00–13.15

Русские, украинцы – друзья или враги?
Словом своим мудрым, заблудшим, помоги.
Сердцам и душам чистым, смущенным клеветой,
Не дай поверить подлости и дай ответ простой.

Мы же народ единый, терзаемый в веках,
Нас рвали и дробили, чтоб обратить во прах.
Язык один и земли имели праотцы,
И Русь Святая ширилась, росла во все концы.

Украинцы, русские и братушки сябры
Сердца наши и души взаимностью добры.
Родство паше оплачено не золотом серебром.
Пусть Русь Святая крепится и полнится добром!

Судеб единых общность навеки сращена,
Рвут ее, терзают, но держится она.
Лишь вместе мы способны себя и мир спасти,
Эту мысль простую нам нужно в свет нести.

Ни беды, ни иуды нас не разъединят.
Мы проросли друг в друге, смешением ребят.
Их миллионы с кровушкой, сплавленной вновь и вновь,
Залог народной вечности – не распри, а любовь.

Программа Украинского культурного центра в Москве.
Украинская народная хоровая капелла, Украинский музыкально-драматический театр-антреприза «Эней».

13:15–13:30

Якутские мелодии. Virtuозы игры на хомузе сестры Гуйара и Ногуяна Дягтеревы.

13.30–14.30

Забренчал с тихой грустью пандури
Балалайке родной в унисон.
Все, что было, наделали с дури,
Поскорее забудем, как сон.

Ведь не важно, откуда мы родом,
Из какой православной страны,
Пересуды потом – мы народами,
Дружбой, верой вовек скреплены!

Программа местной общественной организации «Общество грузин в Москве» – образцовый ансамбль «Кавкасион», народные артисты Грузии Манана Тодадзе, Георгий Меликишвили, квартет «Только для тебя».

14.30–14.35

Русская песня «Тень, тень над водою». Исп. Ольга Акимова.

14.35–14.40

Мозаика природы и труда,
Молдова милая моя.
Застывших волн зеленые холмы
И хлебный запах стриженной копны,

Гроздь винограда, солнца жар,
Прохлада сада, абрикос пожар,
Искусственных озер блестящих зеркала,
Молдова милая моя!

Молдавская песня. Исп. Ольга Райлян.

14.40–14.45

Счет ли дождь, метет ли в окна вьюга,
Иль в тихий час июльской темноты,
Давай с тобой переводить друг друга:
На русский – я, а на казахский – ты.

Не первый век народы наши дружат,
И, чтоб всегда им в единенье жить,
Крылатым словом, нам, поэтам нужно
Ту дружбу в переводах изложить.

Я передам и образы, и ритмы,
И мысль твою ничуть не изменю,
Казахскую отточенную рифму
На пушкинском наречье сохраню.

И счастлив буду, если так случится,
Что, закрепляя нашей дружбы ход,
Прочтет меня в аулах и столице
На языке Абая твой народ.

Пусть зазвонит созвучиями округа
В часы, когда окраины тихи.
Давай всегда переводить друг друга:
Пусть дружат, пусть братаются стихи!

Приложение 2.

Сценарий праздничного мероприятия «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия»

Программа столичного бизнес-колледжа. Песня на казахском языке. Исп. Татьяна Дельская и Асылжан Оспаанова.

13.40–13.45

«Московская песня». Исп. Кудратов Алмаз.

13.45–13.50

Эрзянские песни. Исп. Анастасия Агунькина. Эрзянское культурно-просветительское общество «Голос зари».

13.55–14.05

Веночек чувашских песен исп. чувашский хор «Адал». Региональная общественная организация (РОО) «Общество Чувашской культуры».

14.05–14.10

Мордовские народные песни исп. ансамбль «Мастарава». РОО «Общество мордовской культуры»

14.10–14.35

Программа Фонда содействия развитию Карачаево-Балкарской молодежи «Эльбрусоид»:

- песня «Ючэзен». Исп. Гениз Габаев;
- песня «Айджаяк». Исп. Зухра Кабардокова;
- «танец абреков». Исп. студия танца «Эльбрусоид»;
- инструментальная композиция «Кавказские мелодии». Исп. Лариса Садикоева.

14.35–14.40

Грузинская песня «Будет праздник». Исп. Майя Дочия. Московский государственный горный университет.

14.40–15.10

Программа Московского отделения союза армян России. Танцевальный ансамбль «Айордик», Армянский ансамбль песни школы №1650, Ансамбль танца школы №1650.

Приложение 2.

Сценарий праздничного мероприятия «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия»

15.10–15.20

Программа Союза Кыргызстанской Молодежи в Москве «Жаш Толкун» – народная песня в исполнении Адилета Шайлообека и песни Муслима Магомаева. Игра на комузе – национальном инструменте.

15.25

Республика Бурятия:
Фолк-группа «Намгар».

16.00

Финал.
На сцене – народный артист России Ренат Ибрагимов.

Театрализованные площадки праздника

13.00–15.30

Ретро-площадка.

Виртуоз-скрипач, заслуженный деятель культуры РФ А.Мовсесян.

Древнеславянские песни. Вокальная группа «Сураварг» Центра древнеславянской культуры «Суряница» ДК «Гайдаровец».

- Мастер-класс. Алтайский танец.

Песни в стиле ретро исп. Елена Герасимова и Александр Киреев, солисты вокальной студии «Песня» ДК «Гайдаровец».

- Мастер-класс. Украинский танец.

Русские народные песни. Молодежный фольклорно-этнографический театр «Балагур» ДК «Гайдаровец».

- Мастер-класс. Горские танцы.

Песни в стиле ретро исп. эстрадная студия «Волшебная страна» ДК «Стимул».

- Мастер-класс. Цыганский танец. Виртуоз игры на комузе. Кыргызстан.
- Мастер-класс. Восточный танец.

Приложение 2.

Сценарий праздничного мероприятия «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия»

Детская площадка.

Начало в 12.00.

Народная студия «Ультрамарин».

13.00

Театр ростовых кукол «Балаган».

14.00

Театр-шоу.

Площадка «Выставка народных промыслов»

15.00

Колледж художественных ремесел №59:

– роспись по дереву – малые формы.

Культурный центр Украины:

- бисероплетение;
- рушники.

Якутский культурный центр-

- сувениры из меха, кости, камня;
- рыбные деликатесы.

Союз армян России. Сувениры.

Мастер-класс бумажных скульптур. Изостудия «Классика».

Мастер-класс по интерьерной росписи.

Выставка «Бутафория». Техничко-художественный колледж

№60

Мастер-класс по карвингу.

Площадка «Нарисуй рисунок».

12.00

Конкурс тематического рисунка

Мастер-класс.

Площадка «Костюмы и обряды».

12.30

Шаманский обряд. Республика Тува.

Карачаево-Балкарский обряд показа невесты.

Казахский обряд «Выкуп невесты».

Молодежная дискуссионная площадка «Резонанс».

13.00

Приложение 2.

Сценарий праздничного мероприятия «ЦАО – территория мира, дружбы и согласия»

Площадка «Национальные кухни».

11.00

Украинская кухня – корчма «На Петровке».

Кавказская кухня – ресторан «Сакля».

Грузинская кухня – ресторан «Готиназа».

Армянская кухня – кафе «Дедушкин дворик».

Русская кухня – ресторан «На Остожье».

Спортивная площадка.

09.30 (жеребьевка и т.д.)

10.00 Футбол

Сборная легенд СССР и России – Сборная СНГ.

Мастер-класс, занятия для детей с легендами советского, российского спорта.

Футбольный фристайл.

11.00

Нарды, шахматы, шашки.

Масс-рестлинг: перетягивание палки – национальный вид спорта Якутии.

Абсолютное первенство по традиционной борьбе пародов Сибири.

Показательные выступления по традиционным видам борьбы:

- борьба на поясах (татаро-башкирская), народов Кавказа (исполнение лезгинки перед встречей),
- русская традиционная борьба (исполнение калинки),
- вьетнамская борьба у-шу (3–5 мин.).
- каратэ-до Шотокан (до 7 мин).

Встреча гостей. Юрта с убранством, представлена национальная кухня: чай, бузы, омуль, сладости бурятские и др.

17.00

Финал мероприятия.

**Виктор Викторович
Яшонков**

Менеджмент проектной деятельности
в территориальных органах
исполнительной власти: формирование
пространства межкультурного диалога
в социокультурных проектах

Монография

Корректор *А.В.Алешина*
Компьютерная верстка *А.В.Гришина*

Подписано в печать 3.03.2016 г.
Формат 60х90/16. Физ. п.л. 8
Тираж 500 экз. Заказ №903

ООО «Издательство «Граница»
123007 г. Москва, Хорошевское шоссе, 38
Тел.: (495) 941-26-66, факс: (495) 941-36-46

В монографии представлена концепция взаимодействия структур государственной и муниципальной власти, профессиональных и общественных организаций, реализующих культурно-досуговые проекты, связанные с потребностями общества в новых формах межкультурного взаимодействия в условиях динамично изменяющейся среды. Автор монографии связывает свое исследование с актуализацией проектирования как инструмента территориальной культурной политики, направленной на социальную интеграцию населения и развитие диалоговых межкультурных стратегий. Особое внимание уделено специфике менеджмента социокультурных проектов в Москве, которая раскрывается через обобщение опыта организации социально-культурных мероприятий в Центральном административном округе столицы Российской Федерации.

Книга в первую очередь адресована специалистам в области муниципальной культурной политики и управления социально-культурной деятельностью, организаторам проектов, обеспечивающих пространство межкультурного диалога в территориальном развитии. Может быть рекомендована в качестве учебного пособия аспирантам и студентам, а также использована преподавателями в образовательном процессе при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности и культурологов, обучающимся технологиям проектирования.

ISBN 978-5-94691-823-7



9 785946 918237